YAŞAM TARZI

Artaş Holding Yayınıdır

SAYI: 28 | 2026

YENİ BİR YAŞAM
AVRUPA KONUTLARI
GÜNEŞLİ

ARTAŞ'TAN
ENERJİ
YATIRIMLARI

RADISSON BLU
PRESIDENT OLD
TOWN İSTANBUL
KAPILARINI
YENİDEN AÇIYOR



ARTAŞ VİLLA
AKYARLAR'DA
YAŞAM
BAŞLADI

RADISSON COLLECTION
VADISTANBUL



swissôtel RESORT
BODRUM BEACH



Marriott
EXECUTIVE APARTMENTS
TEMA ISTANBUL



Radisson BLU
HOTEL, KAYSERI



Radisson BLU
MOUNT ERCIYES



SKY HOTEL ERCIYES
MEMBER OF
RADISSON Individuals.



Radisson BLU
PRESIDENT OLD TOWN
ISTANBUL



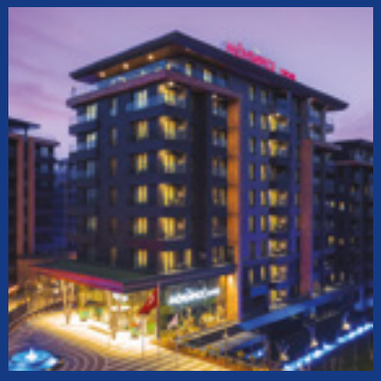
Radisson
ISTANBUL
SULTANAHMET



Radisson
RESIDENCES
VADISTANBUL



MÖVENPICK
LIVING ÇAMLIVADİ



MÖVENPICK
LIVING SAKLIVADİ



ARTAŞ HOLDİNG A.Ş.
Ataköy 7-8-9-10.Kısım Mah. Çobançeşme E-5 Yan Yol Cad. No: 8/2/1-6 Bakırköy, İstanbul, Türkiye
T: +90 212 571 1355 **www.artasholding.com**

Değerli paydaşlarımız,

Yarım asra yaklaşan köklü geçmişimizle; sadece binalar değil, içinde güvenin, kalitenin ve memnuniyetin filizlendiği bütüncül yaşam alanları inşa etme gayesiyle yolumuza devam ediyoruz. Gayrimenkulden perakendeye, turizmden enerjiye uzanan geniş ekosistemimizde, geçtiğimiz yıl perakende sektöründeki 30. gurur yılımızı sektörün değerli isimleriyle birlikte kutlamanın mutluluğunu yaşadık.

Projelerimizi yalnızca birer yapı olarak değil, yaşamın her anına dokunan ve yıllar boyu değerini koruyan merkezler olarak kurguluyoruz. Bu vizyonla hayata geçirdiğimiz Bodrum'daki butik projemiz Artaş Villa Akyarlar'da yaşamın başlamış olmasının sevincini paylaşıyoruz. Aynı zamanda Ümraniye'de yükselen Avrupa Residence Oryapark projemizde teslim için geri sayıma geçerken; modern şehir yaşamına yeni bir soluk getirecek olan Avrupa Konutları Güneşli ve Avrupa Residence Şişli-2 projelerimizin inşasını hızla sürdürüyoruz.

Turizm alanında da misafir memnuniyetini merkeze alan anlayışımız uluslararası arenada yankı buluyor. Otellerimizin Booking.com değerlendirmelerinde aldığı 9,4 ve 9,5 gibi üstün misafir puanları bizleri gururlandırıyor. Öte yandan, 37 yıllık geçmişe sahip olan Radisson Blu President Old Town İstanbul'un kapsamlı bir renovasyonun ardından modern tasarımı ve yenilenen yüzüyle yeniden hizmete açılması da bizleri mutlu eden önemli gelişmelerden biri oldu.

Dün ne söylediysek bugün de aynı değerlerin arkasında durarak; güven, kalite ve istikrarla yoğrulan bu yolculukta bizlere eşlik eden siz değerli paydaşlarımıza yürekten teşekkür ediyorum.



SÜLEYMAN ÇETİNSAYA
ARTAŞ HOLDİNG
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

içindekiler

38
Artaş İnşaat'ın imzasını taşıyan Avrupa Residence Oryapark, Ümraniye'nin gelişen yaşam ve iş bölgesi Yamanevler'de yükseliyor.



Artaş Holding ve projeleri ile ilgili güncel haberler ve fırsatlar için sosyal medya hesaplarımızı takip edebilirsiniz.

Artaş Holding
İletişim Merkezi

444 38 25

KÜNYE

Yayın Sahibi : Atilla Demir
Yazı İşleri Müdürü : Cansu Kocagül
Tasarım : Brand&More İletişim
Baskı : İmak Ofset Basım
Yayın Tic. ve San. Ltd. Şti.

artasholding

6 Süleyman Çetinsaya

12 Artaş Holding perakendede 30. yılını kutladı

14 Gündem Haberleri

30 Artaş Enerji Yatırımları

32 Artaş Villa Akyarlar

34 Avrupa Konutları Güneşli

36 Avrupa Residence Şişli-2

38 Avrupa Residence Oryapark

40 Orman ve Kemer Etapları

42 Çat Kapı - Vatansever Ailesi

44 Çat Kapı - Uzun Ailesi

46 Radisson Blu President Old Town İstanbul

50 Dört Mevsim Dört Adres

54 Radisson Blu Hotel Mount Erciyes

58 Ticari Üniteler

60 Vadistanbul

62 Kayseri Park

64 Tema World

66 ArmoniPark Outlet Center

68 Forum Trabzon

70 ArenaPark

72 Gezi - Sultanahmet

78 Dekorasyon - Balkon ve Bahçeler

82 Spor - Padel

86 Wellness

88 Vitrinler

94 Ajanda

96 Podcast

98 Kitap



RADISSON BLU HOTEL, MOUNT ERCİYES KIŞ TATİLİ VE GASTRONOMİ ŞÖLENİ ADRESİNİZ

54



30



32



64



SÜLEYMAN ÇETİNSAYA
“ARTAŞ HOLDİNG’DEN GELECEĞE UZANAN YATIRIM ROTASI”

1977 yılında gayrimenkul sektöründe başlayan yatırım yolculuğunu zaman içinde perakende, turizm ve enerji alanlarına taşıyan Artaş Holding, yaklaşık yarım asırlık deneyimiyle çok sektörlü bir yapıya ulaştı. 45 binden fazla konut, 1 milyon metrekarenin üzerinde ticari yaşam alanı, alışveriş merkezleri ve otellerden oluşan portföyüyle faaliyetlerini sürdüren grup, yeni dönemde de uzun vadeli ve sürdürülebilir büyüme odaklı yaklaşımlarıyla yatırımlarına yön veriyor. Artaş Holding Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Çetinsaya ile Artaş Holding’in büyüme stratejisini, Türkiye gayrimenkul sektörünün yatırım potansiyelini, değişen konut ve tüketici beklentilerini, karma projelerin geleceğini, yeni nesil AVM anlayışını, turizm ile yenilenebilir enerji yatırımlarını, holdingin kısa ve orta vadeli hedeflerini konuştuk.

Artaş Holding bugün gayrimenkulden perakendeye, turizmden enerjiye uzanan geniş bir yatırım ekosistemine sahip. Holdingin bugünkü konumunu nasıl değerlendiriyorsunuz? Önümüzdeki dönemde büyüme stratejinizin temelini hangi alanlar oluşturacak?

Artaş Holding olarak bugün geldiğimiz noktayı, yaklaşık yarım asırlık birikimimizin ve uzun vadeli bakış açımızın doğal bir sonucu olarak görüyoruz. 1977 yılında temellerini attığımız Artaş, gayrimenkul sektöründe edindiği tecrübenin üzerine zaman içerisinde perakende, turizm ve enerji yatırımlarını da ekleyerek çok sektörlü bir yatırım grubuna dönüştü.

Bizim açımızdan bu çeşitlilik, sadece farklı sektörlerde yatırım yapmak anlamına gelmiyor. Her sektörde edindiğimiz tecrübeyi diğer alanlara aktararak daha güçlü, daha dayanıklı ve sürdürülebilir bir yapı oluşturmayı hedefliyoruz. Gayrimenkulde oluşturduğumuz güven ve kalite anlayışını perakende ve turizmde hizmet kalitesine, enerjide ise üretim gücüne dönüştürüyoruz.

Önümüzdeki dönemde de büyümemizin temelinde gayrimenkul olmaya devam edecek. Avrupa Konutları markamızla nitelikli konut üretimini sürdürürken, ticari gayrimenkul tarafında da değer katacak yatırımlara odaklanacağız.

Bizim büyüme anlayışımız; doğru zamanda, doğru sektörde ve doğru yatırımlarla kalıcı değer üretmek üzerine kuruldu. Bundan sonra da mali disiplinimizden ve uzun vadeli yatırım anlayışımızdan taviz vermeden Türkiye ekonomisine katkı sağlayacak yeni yatırımları hayata geçirmeye devam edeceğiz.

“Avrupa Konutları” uzun yıllardır gayrimenkul sektöründe güvenle özdeşleşen markalardan biri. Sizce bu güvenin oluşmasında ve yıllar boyunca korunmasında en belirleyici unsurlar neler oldu?

Avrupa Konutları markasının bugün geldiği noktada en belirleyici unsurun, yıllar boyunca değişmeyen değerlerimiz olduğunu düşünüyorum. Biz en başından beri konut üretimini yalnızca bir inşaat faaliyeti olarak görmedik. İnsanların hayatlarının en önemli kararlarından birine eşlik ettiğimizin bilinciyle hareket ettik. Bu nedenle bizim için her zaman “Kalite, Güven ve Memnuniyet” birbirinden ayrılmaz üç temel değer oldu.

Biz bu güveni, verdiğimiz sözleri tutarak, projelerimizi zamanında teslim ederek, kullandığımız malzemeden mimari tasarıma, peyzajdan sosyal donatılara kadar her ayrıntıda aynı kalite standardını koruyarak oluşturduk. Avrupa Konutları markasının en önemli farklarından biri de müşterimizle ilişkimizin anahtar tesliminde sona ermemesi. Satış sonrası hizmetlerimiz ve site yönetimindeki yaklaşımımızla insanların yıllar boyunca kendilerini güvende ve değerli hissetmelerini sağlamaya çalışıyoruz.



Kayseri Park


Artaş Villa Akyarlar

Bugün geldiğimiz noktada 45 binden fazla konutu teslim etmiş olmamız bizim için önemli bir başarı göstergesi. Ancak bizim açımızdan asıl değerli olan, bu konutlarda yaşayan ailelerin memnuniyeti ve markamıza duyduğu güvendir. Çünkü bir markayı kalıcı yapan yalnızca ürettiği proje sayısı değil, o projelerde yaşayan insanların deneyimidir.

Avrupa Konutları'nın yıllar içinde güçlü bir marka haline gelmesini de bu anlayışın bir sonucu olarak görüyorum. Biz dün ne söylediysek bugün de aynı değerlerin arkasında duruyoruz. Bundan sonra da teknolojiyi, mimariyi ve yaşam alışkanlıklarını takip ederek kendimizi yenileyeceğiz; ancak kalite, güven ve müşteri memnuniyetinden hiçbir zaman taviz vermeyeceğiz. Çünkü bizim için Avrupa Konutları sadece bir marka değil, yıllar içerisinde oluşmuş bir güven sözüdür.

Hem yerli hem de yabancı yatırımcı açısından Türkiye gayrimenkul sektörünün önümüzdeki dönemdeki yatırım potansiyelini nasıl değerlendiriyorsunuz?
Türkiye gayrimenkul sektörünün önümüzdeki dönemde de hem yerli hem de yabancı yatırımcı açısından önemli fırsatlar barındırdığına inanıyorum. Çünkü gayrimenkul Türkiye'de yalnızca bir yatırım aracı değil, aynı zamanda nüfus artışı, şehirleşme, kentsel dönüşüm ve değişen yaşam ihtiyaçlarıyla sürekli canlı kalan stratejik bir alan. Dolayısıyla önümüzdeki dönemde de nitelikli ve doğru lokasyonda üretilen konutlara yönelik ihtiyacın devam edeceğini düşünüyorum.

Burada önemli olan sadece konut üretmek değil; doğru lokasyonda, insanların gerçek ihtiyaçlarına cevap veren projeler geliştirmek. Biz Artaş olarak yatırımlarımızda her zaman bu bakış açısını koruduk.

Yabancı yatırımcı açısından baktığımızda ise Türkiye'nin coğrafi konumu, güçlü şehirleri, gelişmiş altyapısı, turizm potansiyeli ve genç nüfusu önemli avantajlar sunuyor. Bununla birlikte, yabancı yatırımcı artık sadece bir gayrimenkul satın almak istemiyor; yaptığı yatırımın uzun vadeli değerini de görmek istiyor. Bu nedenle Türkiye'nin uluslararası yatırımcıya sunduğu değeri yalnızca fiyat avantajı üzerinden değil, yaşam ve yatırım kalitesi üzerinden de ortaya koyduğunu düşünüyorum.

Önümüzdeki dönemde gayrimenkulün en büyük potansiyelinin ise sürdürülebilir, kaliteli ve uzun vadeli değer üreten projelerde olduğunu düşünüyorum. Biz Artaş olarak, yaklaşık yarım asırlık tecrübemizle bu fırsatları değerlendirirken kısa vadeli hareketlerden ziyade uzun vadeli bakış açımızı koruyacağız. Doğru projeler ve doğru yatırımlarla gayrimenkulün Türkiye ekonomisinin güçlü lokomotiflerinden biri olmaya devam edeceğine inanıyorum.


Avrupa Residence Oryapark

Geçmişte konut satın alırken öncelikli kriterler metrekare, oda sayısı ve lokasyon iken, bugün bunların yanında yaşam kalitesi, sosyal imkanlar, yeşil alanlar, ulaşım, güvenlik, enerji verimliliği ve projenin sunduğu yaşam biçimi çok daha fazla önem taşıyor.

Bugünün konut alıcısının beklentileri geçmişe kıyasla nasıl değişti? Bu değişimin önümüzdeki yıllarda konut projelerinin ölçeğine, mimarisine ve sunduğu yaşam biçimine nasıl yansıyacağını öngörüyorsunuz?
Bugünün konut alıcısının beklentilerinin geçmişe göre önemli ölçüde değiştiğini görüyoruz. Geçmişte konut satın alırken öncelikli kriterler metrekare, oda sayısı ve lokasyon iken, bugün bunların yanında yaşam kalitesi, sosyal imkanlar, yeşil alanlar, ulaşım, güvenlik, enerji verimliliği ve projenin sunduğu yaşam biçimi çok daha fazla önem taşıyor. İnsanlar artık sadece bir ev değil, kendileri ve aileleri için bütünlüklü bir yaşam alanı satın almak istiyor.

Biz de Avrupa Konutları projelerinde bu değişimi uzun yıllardır yakından takip ediyoruz. Konutun kendisi kadar, o konutun çevresindeki yaşamı da önemsiyoruz. Peyzaj alanları, çocuk oyun alanları, spor alanları, sosyal tesisler, otoparklar ve günlük ihtiyaçlara cevap veren ticari birimler artık bir projenin tamamlayıcı unsurları değil, doğrudan yaşam kalitesinin bir parçası. Nitekim bugün hayata geçirdiğimiz projelerde konut, sosyal yaşam, ticaret ve yeşil alanları bir bütün olarak kurguluyoruz.

Önümüzdeki yıllarda bu yaklaşımın daha da güçleneceğini düşünüyorum. Projelerin ölçeğini yalnızca konut sayısı belirlemeyecek; insanların ihtiyaç duyduğu farklı fonksiyonların bir arada bulunması daha önemli hale gelecek. Mimari açıdan ise fonksiyonellik, doğal ışık, ferah ve kullanışlı yaşam alanları öne çıkacak.

Diğer taraftan teknoloji de konutun ayrılmaz bir parçası haline geliyor. Enerji verimliliği sağlayan sistemlerden akıllı ev uygulamalarına kadar pek çok yenilik, geleceğin konut projelerinde daha fazla yer alacak. Ancak teknolojinin yanında insanı merkeze alan tasarım anlayışının daima korunması gerektiğine inanıyorum.

Bizim için geleceğin projeleri; doğru lokasyonda, doğru mimariyle tasarlanmış, yeşil alanları ve sosyal imkânları güçlü, güvenli

“Dün ne söylediysek bugün de aynı değerlerin arkasında duruyoruz.”

ve insanların günlük hayatını kolaylaştıran projedir. Çünkü konut sektöründe asıl değişim, “ev” kavramından “yaşam alanı” kavramına geçiştir. Önümüzdeki dönemde biz de tecrübemizi yeni nesil beklentilerle birleştirerek bu anlayış doğrultusunda üretmeye devam edeceğiz.

Büyük ölçekli karma projeler uzun süredir Artaş Holding’in önemli uzmanlık alanlarından biri. Konut, ticaret, sosyal yaşam ve diğer fonksiyonları bir araya getiren karma projelerin geleceğini nasıl görüyorsunuz?

Büyük ölçekli karma projelerin geleceğine oldukça olumlu bakıyorum. Çünkü şehirler büyüdükçe ve insanların günlük yaşamı daha yoğun hale geldikçe, konutun tek başına ihtiyaçları karşılamadığı bir döneme giriyoruz. İnsanlar yaşadığı yerde çalışmak, alışveriş yapmak, sosyalleşmek, spor yapmak, dinlenmek ve ailesiyle kaliteli zaman geçirmek istiyor. Dolayısıyla geleceğin projeleri yalnızca konut üreten değil, kendi yaşam kültürünü oluşturan projeler olacak.

Biz Artaş olarak karma projelerde bu yaklaşımı uzun yıllardır uyguluyoruz. Vadistanbul ve Tema İstanbul bunun en önemli örneklerinden ikisi. Konut, sosyal alanlar, ticaret ve eğlence fonksiyonlarının bir arada kurgulandığı bu tür projelerde amaç, birbirinden bağımsız yapılar oluşturmak değil, bütüncül bir yaşam alanı ortaya koymak.

Önümüzdeki dönemde karma projelerin ölçeğinden çok, sunduğu fonksiyonların birbirleriyle ne kadar doğru ilişkilendirildiğinin önemli olacağını düşünüyorum. Ticari alanların sadece mağazalardan, sosyal alanların yalnızca birkaç donatıdan ibaret olmadığı; insanların günün farklı saatlerinde farklı ihtiyaçlarına cevap veren yaşayan merkezler tasarlanması gerekiyor.



Avrupa Residence Şişli-2


Avrupa Konutları Güneşli



Radisson Blu President Old Town İstanbul

Bizim için önemli olan, o bölgenin yaşam kalitesini yükseltmek ve yıllar sonra dahi değerini koruyacak bir şehir parçası ortaya koymak. Artaş olarak bundan sonraki projelerimizde de tecrübemizi yeni nesil yaşam beklentileriyle birleştirerek, insanların yalnızca yaşadığı değil, hayatını geçirdiği ve aidiyet hissettiği yaşam merkezleri geliştirmeye devam edeceğiz.

Artaş Holding yalnızca konutta değil, AVM yatırımcılığı ve işletmeciliğinde de önemli bir deneyime sahip. Değişen tüketici alışkanlıkları alışveriş merkezlerine bakışınızı nasıl değiştirdi? Geleceğin AVM modelini nasıl tanımlıyorsunuz?

Perakende sektöründe 30 yılı geride bırakan bir grup olarak, tüketici alışkanlıklarındaki değişimi yakından gözlemleme fırsatımız oldu. AVM'ler artık yalnızca alışveriş yapılan mekânlar değil, insanların zaman geçirmek, sosyalleşmek, yeme içme deneyimi yaşamak, eğlenmek ve farklı ihtiyaçlarını bir arada karşılamak istediği yaşam alanları haline geliyor. Biz de yatırımlarımızı bu değişime göre şekillendiriyoruz. Bir AVM'nin başarısını sadece mağaza sayısı ya da metrekare üzerinden değerlendirmiyoruz. Doğru marka karması, güçlü yeme içme seçenekleri, eğlence ve sosyal alanlar, ulaşılabilirlik ve ziyaretçiye sunulan deneyimin bütünü çok daha önemli hale geldi. Örneğin, açık alışveriş caddeleri, yeme içme alanları, ofis, otel ve ulaşım olanaklarını bir araya getiren karma kullanım projelerimiz, alışveriş merkezi kavramının nasıl dönüşebileceğini gösteren önemli örnekler arasında yer alıyor.

Geleceğin AVM'sini ben daha çok bir "yaşam ve deneyim merkezi" olarak tanımlıyorum. İnsanların sadece ihtiyaç duyduğu ürünü almak için değil, vakit geçirmek ve kendini iyi hissetmek için tercih ettiği mekânlar olacak. Bu nedenle açık ve yeşil alanların, gastronominin, eğlencenin, kültür-sanat etkinliklerinin, çocuklara ve gençlere yönelik deneyimlerin ve teknolojinin AVM'lerdeki ağırlığının artacağını düşünüyorum.

Bizim için önemli olan bir diğer konu da AVM'lerin bulunduğu bölgeyle bütünleşmesi. Bir alışveriş merkezinin bulunduğu şehre ve çevresine değer katması, insanların hayatını kolaylaştırması ve sosyal yaşamın bir parçası olması gerekiyor. Artaş olarak yatırımlarımızda yıllardır bu anlayışı benimsiyoruz.

Turizm, holdingin güçlü olduğu bir diğer alan. Türkiye turizminin önümüzdeki yıllardaki potansiyelini nasıl değerlendiriyorsunuz? Yeni turizm ve otel yatırımlarınızda nasıl bir strateji izleyeceksiniz?

Türkiye turizminin önümüzdeki yıllarda da güçlü bir büyüme potansiyeline sahip olduğunu düşünüyorum. Ülkemiz sahip olduğu doğal güzellikleri, tarihi ve kültürel mirası, dört mevsim turizm imkanları, güçlü ulaşım altyapısı ve farklı turizm türlerine hitap edebilme kapasitesiyle dünyada çok önemli bir konumda.

Kültür turizmi, sağlık turizmi, gastronomi, kongre ve iş turizmi, spor turizmi ve şehir turizmi gibi alanların daha fazla öne çıkması, Türkiye'nin turizm gelirlerini artırması açısından önemli fırsatlar sunuyor.

Artaş olarak turizm sektöründe de gayrimenkulde olduğu gibi uzun vadeli bakış açısıyla hareket ediyoruz. Doğru lokasyon, doğru konsept ve yüksek hizmet standartlarını turizmdeki yaklaşımımızın temel unsurları olarak görüyoruz. Bu anlayışın önemli örneklerinden biri olan ve 37 yıldır hizmet veren



Efish İstasyonları

“Geleceğin AVM’sini ben daha çok bir ‘yaşam ve deneyim merkezi’ olarak tanımlıyorum.”

Radisson Blu President Old Town İstanbul, kapsamlı bir renovasyon sürecinin ardından yenilenen yüzüyle kapılarını yeniden açtı.

Bizim için turizmde başarının temelinde kalite ve hizmet anlayışı bulunuyor. Konutta nasıl Avrupa Konutları markasıyla güven oluşturduysak, otelcilikte de misafir memnuniyetini ve hizmet kalitesini merkeze alıyoruz. Artaş’ın farklı sektörlerde edindiği deneyimin de turizm yatırımlarımıza önemli bir katkı sağladığına inanıyorum.

Artaş Holding’in enerji alanındaki mevcut yatırımlarından ve önümüzdeki döneme ilişkin hedeflerinden bahseder misiniz?
Artaş Enerji’yi 2013 yılında temiz enerji alanında faaliyet göstermek üzere kurduk. Bugün güneş ve rüzgâr enerjisi başta olmak üzere yenilenebilir enerji kaynaklarına yönelik yatırımlarımızı sürdürüyoruz. Buradaki temel yaklaşımımız, enerjiyi sadece ayrı bir yatırım alanı olarak değerlendirmemek. Gayrimenkul, perakende ve turizm alanındaki yatırımlarımızın enerji ihtiyacını da mümkün olduğunca yenilenebilir kaynaklardan karşılayabilecek bir yapı oluşturmak istiyoruz. Ayrıca elektrikli araçların yaygınlaşmasını da enerji dönüşümünün önemli bir parçası olarak görüyor ve elektrikli araç şarj altyapısına yönelik çalışmalarımızı Efish markasıyla sürdürüyoruz.

Önümüzdeki kısa ve orta vadede Artaş Holding’in yatırım rotasında hangi yeni projeler bulunuyor?
Artaş Holding olarak önümüzdeki dönemde de yatırımlarımızı Türkiye’nin potansiyeline ve değişen yaşam ihtiyaçlarına göre şekillendirmeye devam edeceğiz. Bizim için yeni yatırım yapmak kadar, doğru lokasyonu seçmek, doğru projeyi geliştirmek ve uzun yıllar değerini koruyacak yaşam alanları oluşturmak önemli.

Artaş İnşaat olarak İstanbul’daki projelerimizi sürdürürken, Ege’nin incisi Bodrum’da da Artaş Villa Akyarlar projesini tamamladık ve teslimlerine başladık. Konut tipleri açısından da tek bir modele bağlı kalmıyoruz. Ailelerin ihtiyaçları, gençlerin yaşam biçimleri, yatırımcıların beklentileri ve şehir hayatının değişen dinamikleri farklı konut çözümlerini beraberinde getiriyor. Ancak bizim için yeni konsept demek, geçmişten tamamen kopmak anlamına gelmiyor. Avrupa Konutları markasının temelinde yıllardır değişmeyen kalite, güven ve müşteri memnuniyeti anlayışı var. Biz bu değerleri koruyarak mimariyi, teknolojiyi, sürdürülebilirliği ve yeni yaşam alışkanlıklarını projelerimize entegre edeceğiz.

Orta vadede ise gayrimenkulün yanı sıra enerji, turizm ve perakende alanlarında da üretmeye, hizmet sunmaya ve kalıcı değer oluşturmaya devam etmeyi hedefliyoruz. Kısacası Artaş’ın yatırım rotasında hem bildiğimiz alanlarda derinleşmek hem de yeni fırsatları değerlendirmek var. Yarım asra yaklaşan tecrübemiz bize şunu öğretti: Doğru yatırım, yalnızca bugünün ihtiyacına cevap veren değil, geleceğin yaşam biçimini bugünden öngörebilen yatırımdır. Bundan sonraki projelerimizde de temel yaklaşımımız bu olacak.



ARTAŞ HOLDİNG, PERAKENDEDEKİ 30. YILINI SEKTÖRÜN ÖNDE GELEN İSİMLERİYLE KUTLADI

Türkiye'nin en prestijli alışveriş merkezlerini bünyesinde barındıran Artaş Holding, 30. yılını özel bir etkinlikle kutladı. Radisson Collection Hotel Vadistanbul'da düzenlenen "Hafıza, Deneyim, Vizyon" temalı organizasyon; iş, ekonomi ve perakende dünyasının önde gelen isimlerini aynı çatı altında buluşturdu.

İş, ekonomi ve perakende dünyasının önde gelen isimleri, Artaş Holding'in perakende sektöründeki 30. yıl dönümü vesilesiyle Radisson Collection Hotel Vadistanbul'da düzenlenen özel etkinlikte bir araya geldi. Etkinlik, Artaş Holding Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Çetinsaya'nın açılış konuşmasıyla başlarken; Ekonomist ve Stratejist M. Fatih Keresteci, "30 Yıldan Yarına: Ekonomiyi Anlamak" başlıklı ufuk açıcı bir sunum gerçekleştirdi. Programın en dikkat çeken anlarından biri ise sektörün duayen ismi Avi Alkaş'ın moderatörlüğünü üstlendiği "30 Yılın Hikâyesi: Hafıza, Deneyim, Vizyon" paneli oldu. Bu özel panele Artaş Holding Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Çetinsaya, Kiğılı Yönetim Kurulu Başkanı Abdullah Kiğılı ve LC Waikiki Yönetim Kurulu Başkanı Vahap Küçük konuşmacı olarak katıldı.

Panelde perakende sektörünün geleceğine ilişkin öngörülerini paylaşan Süleyman Çetinsaya, değişen dinamiklere dikkat çekerek mevcut yapıların yenilenmesi ve dönüştürülmesi ile ziyaretçi deneyiminin geliştirilmesinin önümüzdeki dönemde çok daha fazla ön plana çıkacağını ifade etti.

1995 yılında Carousel AVM ile perakende dünyasına ilk adımını atan Artaş Holding, aradan geçen 30 yılda kentin ruhunu yeniden şekillendiren sosyal yaşam merkezleri inşa etti. Holding'in çeyrek asrı aşan bu yolculuğu; Kayseri Park, ArmoniPark, ArenaPark, Vadistanbul, Forum Trabzon ve son olarak Tema World gibi her biri kendi bölgesinin dinamiği olan dev projelerle büyüyerek devam etti. Artaş Holding çatısı altında hayata geçirilen bu yatırımlar, bulundukları alanlara modern bir dokunuş yapan, kentin yaşam kalitesini yükselten ve bölgenin çehresini değiştiren cazibe merkezleri oldu.

Hem yerel hem de global yüzlerce markayı tek çatı altında buluşturan holding, tüketicinin alışveriş deneyimini kolaylaştırırken, projelerinin bulunduğu bölgelere de büyük bir katma değer sağladı. 30 yıllık köklü deneyim, yalnızca ticareti canlandırmakla kalmayıp, bugün milyonlarca insanın hayatına dokunan kalıcı bir mirasa dönüşmüş durumda. Perakende sektöründe güvenin ve vizyonun temsilcisi olan Artaş Holding, Süleyman Çetinsaya'nın vurguladığı ziyaretçi deneyimi odaklı yaklaşımla bu güçlü mirasını gelecekte de yeni nesil projelerle güçlendirmeye devam edecek.





ARTAŞ HOLDİNG, AYD ALIŞVERİŞ EKONOMİSİ ZİRVESİ'NDE YERİNİ ALDI

Alışveriş ekonomisinin geleceğinin ele alındığı XVI. AYD Alışveriş Ekonomisi Zirvesi, Swissotel The Bosphorus İstanbul'da sektörün önde gelen temsilcilerini bir araya getirdi. Zirve kapsamında düzenlenen "Perakendenin Nabzı, Yatırımcının Rotası" başlıklı oturumda, Artaş Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili Serhan Çetinsaya konuşmacı olarak yer aldı. Oturumda Çetinsaya'ya, Rönesans Gayrimenkul Genel Müdürü Yağmur Yaşar, Tavuk Dünyası CEO'su Volkan Mumcu ve Nata Holding Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Yusuf Buğra Tanık eşlik etti. Sektörün mevcut dinamikleri, değişen yatırım eğilimleri ve perakendenin geleceğine yönelik öngörülerin paylaşıldığı zirve, katılımcılar için önemli bir fikir alışverişi platformu oluşturdu.



ARTAŞ HOLDİNG, MIPIM 2026'DA ULUSLARARASI İŞ BİRLİĞİNE İMZA ATTI

Artaş Holding, Fransa'nın Cannes kentinde düzenlenen dünyanın en önemli gayrimenkul fuarlarından MIPIM'de uluslararası bir iş birliğine imza attı. Gerçekleştirilen törende Artaş Holding Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Çetinsaya, Yönetim Kurulu Başkan Vekili Serhan Çetinsaya ve Cumhurbaşkanlığı Yatırım ve Finans Ofisi Başkanı Burak Dağlıoğlu hazır bulundu.

Tören kapsamında, Umman Konut ve Şehir Planlama Bakanı Khalfan bin Saeed bin Mubarak Al-Shueili ile bir araya gelinerek iki ülke arasındaki iş birliğini güçlendirecek önemli adımlar atıldı. Hayata geçirilen iş birliğinin, Umman'ın modern şehircilik ve gayrimenkul geliştirme vizyonuna katkı sağlaması ve Türkiye ile Umman arasındaki ekonomik ilişkilerin gelişimine değer katması hedefleniyor.





ARTAŞ HOLDİNG'İN TEKNOLOJİ VİZYONU HAN SPACES'TE KONUŞULDU

DNA Alkaş tarafından HAN Spaces Piyalepaşa'da düzenlenen Mevsim Buluşmaları, iş dünyasının önemli isimlerini bir araya getirdi. Etkinlik kapsamında gerçekleştirilen "AI ile Yönetmek: Liderler için Yeni Oyun Planı" başlıklı oturumda, Artaş Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili Serhan Çetinsaya konuşmacı olarak yer aldı. Çetinsaya, konuşmasında Artaş Holding'in girişimcilik ve teknoloji ekosistemine yönelik yatırımlarını katılımcılarla paylaştı. Vadistanbul'da, Bilişim Vadisi iş birliğiyle hayata geçirilen kuluçka merkezinin girişimcilere sunduğu fırsatlara değinen Çetinsaya, GSYF yatırımlarıyla yenilikçi girişimlerin büyümesine sağlanan katkıları anlattı. Yapay zekâ odaklı dönüşümün iş dünyasındaki etkilerinin de ele alındığı oturum, katılımcılardan yoğun ilgi gördü.

ARTAŞ HOLDİNG, OMAN REAL ESTATE EXPO (OREX) 2026'DA PROJELERİNİ TANITTI

Artaş Holding, Umman'ın önde gelen gayrimenkul ve yapı fuarlarından Oman Real Estate Expo (OREX) 2026'da yer alarak uluslararası yatırımcılarla bir araya geldi. Umman Konut ve Şehir Planlama Bakanı Khalfan bin Saeed bin Mubarak Al-Shueili'nin açılışını gerçekleştirdiği organizasyonda Artaş Holding, proje portföyünü ve gayrimenkul geliştirme alanındaki deneyimini ziyaretçilere tanıtma fırsatı buldu.

Uluslararası gayrimenkul sektörünün önemli buluşma noktalarından biri olan OREX 2026'da yer alan Artaş Holding, global vizyonunu ve uluslararası pazarlardaki büyüme hedeflerini bir kez daha ortaya koydu.





AVRUPAKENT GYO 2025 YILI ÜÇÜNCÜ ÇEYREK TOPLANTISI YAPILDI

Avrupakent GYO, 2025 yılı üçüncü çeyrek finansal ve operasyonel sonuçlarını düzenlediği toplantıda değerlendirdi. Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Çetinsaya ile yönetim kurulu üyelerinin katılımıyla gerçekleştirilen toplantıda, şirketin finansal performansının yanı sıra gelecek döneme ilişkin büyüme stratejileri ve yatırım hedefleri değerlendirildi.

AVRUPAKENT GYO, 2025 YILI OLAĞAN GENEL KURULU'NU GERÇEKLEŞTİRDİ

Avrupakent GYO'nun 2025 Yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı, Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Çetinsaya ile yönetim kurulu üyelerinin katılımıyla gerçekleştirildi. Toplantıda şirketin 2025 yılına ilişkin finansal sonuçları ve faaliyetleri pay sahipleriyle paylaşılırken, gündem maddeleri görüşülerek karara bağlandı. Genel kurulda ayrıca şirketin gelecek dönem hedefleri ve faaliyetlerine ilişkin değerlendirmelerde bulunuldu. Toplantı, gündem maddelerinin görüşülmesinin ve gerekli kararların alınmasının ardından tamamlandı. Avrupakent GYO, önümüzdeki dönemde de güçlü finansal yapısını koruyarak gayrimenkul sektöründeki faaliyetlerini sürdürmeyi ve paydaşları için değer yaratmaya devam etmeyi hedefliyor.





AVRUPAKENT GYO, 20. GYODER GAYRİMENKUL ZİRVESİ'NİN SPONSORLARI ARASINDA YER ALDI

Avrupakent GYO, gayrimenkul sektörünün önemli buluşmalarından biri olan 20. GYODER Gayrimenkul Zirvesi'nde "Katkıda Bulunanlar" kategorisinde sponsorlar arasında yer aldı. Sektörün güncel gelişmelerinin ve geleceğine yön verecek başlıkların ele alındığı zirvede yer alan Avrupakent GYO, sektörel bilgi paylaşımına katkı sunan bu önemli organizasyonda bulunmaktan memnuniyet duyduğunu ifade etti. Gayrimenkul sektörünün önde gelen temsilcilerini, uzmanlarını ve paydaşlarını bir araya getiren zirve, sektörün geleceğine ilişkin yeni yaklaşımların değerlendirilmesine de olanak sağladı. Güncel ekonomik gelişmelerden değişen kullanıcı beklentilerine, sürdürülebilirlikten yeni nesil yaşam alanlarına kadar birçok konu etkinlik kapsamında ele alındı. Avrupakent GYO da sektör paydaşlarıyla bilgi ve deneyim paylaşımını güçlendiren bu tür organizasyonları desteklemeyi önemsiyor. Şirket, yenilikçi ve sürdürülebilir gayrimenkul anlayışı doğrultusunda sektörün gelişimine katkı sağlamayı ve önemli buluşmalarda aktif rol üstlenmeyi sürdürüyor. Zirve, sektörde yeni iş birliklerinin geliştirilmesi ve gelecek dönem vizyonunun paylaşılması açısından da önemli bir buluşma noktası oldu. Avrupakent GYO, sektördeki dönüşümü yakından takip ederek yenilikçi yaklaşımları projelerine ve iş süreçlerine yansıtmayı hedefliyor.

AVRUPAKENT GYO, TEMETTÜ VERİMLİLİĞİNDE İLK BEŞ ŞİRKET ARASINDA YER ALDI

Avrupakent GYO, 2025 yılı verilerine göre ulaştığı %8,12'lik oranla; BİST'teki tüm şirketler arasında temettü verimi en yüksek 5. şirket, GYO sektöründe ise 2. şirket olarak yatırımcılarına sunduğu güçlü finansal performansla dikkat çekti. Sıfır finansal borçluluk yapısı ve net dağıtılabilir kârın en az %50'sini temettü olarak dağıtma taahhüdüyle öne çıkan şirket, yatırımcı dostu yaklaşımını bir kez daha ortaya koydu. Şeffaf yönetim anlayışı ve güçlü kira getirili portföyüyle gayrimenkul yatırım ortaklığı sektöründe öncü konumunu sürdüren Avrupakent GYO, uzun vadeli ve sürdürülebilir yatırım stratejisini istikrarlı temettü politikasıyla desteklemeye devam ediyor.

GELENEKSEL İFTAR PROGRAMI'NA BÜYÜK İLGİ

Hacı Ömer Çetinsaya Vakfı tarafından bu yıl 34'üncüsü düzenlenen Geleneksel İftar Programı; TBMM Başkanvekili ve İstanbul Milletvekili Celal Adan, İstanbul Valisi Davut Gül, Manisa Milletvekili ve AK Parti Grup Başkanvekili Bahadır Yenişehirlioğlu, Kayseri Milletvekili ve TBMM Millî Savunma Komisyonu Başkanı Hulusi Akar, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Eski Bakanı Mehmet Özhaseki, 24. Dönem AK Parti Kayseri Milletvekili Yaşar Karayel ile bürokrasi ve iş dünyasından oluşan 600'ü aşkın değerli misafirin katılımıyla gerçekleştirildi.



Gecede konuşan Artaş Holding Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Çetinsaya, uzun yıllardır sürdürülen bu buluşmaların dostlukları pekiştiren önemli bir gelenek olduğunu ifade ederek katılımlarıyla değer katan tüm misafirlere teşekkür etti.

ARTAŞ İNŞAAT, EN FAZLA KURUMLAR VERGİSİ ÖDEYEN ŞİRKETLER ARASINDA İLK 100'DE

Artaş İnşaat, İstanbul'da en yüksek kurumlar vergisi ödeyen şirketler arasında 90. sırada yer alarak önemli bir başarıya imza attı. Bu kapsamda, Artaş İnşaat Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Çetinsaya'ya, İstanbul Defterdarı Rıza Bilgiç tarafından teşekkür belgesi takdim edildi. Elde edilen bu başarı, Artaş İnşaat'ın ülke ekonomisine sağladığı katkının ve sürdürülebilir büyüme anlayışının önemli bir göstergesi olurken, şirket faaliyetlerini aynı sorumluluk bilinciyle sürdürmeye devam edeceğini gösterdi.





Mahinur Özdemir Göktaş, Süleyman Çetinsaya, Davut Gül

ARTAŞ HOLDİNG'E SOSYAL SORUMLULUK ALANINDA ANLAMLI ÖDÜL

Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı, İstanbul Valiliği ve İstanbul Çocukları Vakfı iş birliğiyle düzenlenen İstanbul Hayırda Yarışanlar Buluşması'nda, Artaş Holding'in toplumsal fayda odaklı çalışmaları ödüllendirildi. "Aziz İstanbul'a İyiliğin 1000 Hâli" başta olmak üzere sosyal sorumluluk projelerine sağladığı katkılar dolayısıyla, Artaş Holding Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Çetinsaya'ya, Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanı Mahinur Özdemir Göktaş ile İstanbul Valisi Davut Gül tarafından plaket takdim edildi. Artaş Holding, ailelerin güçlenmesine ve çocukların geleceğine katkı sağlayan sosyal sorumluluk projelerini desteklemeye devam ederek toplumsal fayda üretme vizyonunu sürdürüyor.



ARTAŞ HOLDİNG'DEN ARDIÇLI POLİS MERKEZİ

İstanbul'un hızla gelişen dinamik bölgelerinden Esenyurt, güvenlik altyapısına büyük değer katan yepyeni bir tesise kavuştu. Artaş Holding'in kurumsal sosyal sorumluluk vizyonuyla hayata geçirdiği Ardıçlı Polis Merkezi, çağdaş mimarisi ve işlevsel donanımıyla tamamlanarak hizmete hazır hale getirildi. Esenyurt'un Ardıçlı Mahallesi'nde konumlanan bu proje, estetik ve fonksiyonelliği bir araya getiriyor. Toplam 1.300 metrekarelik arsa alanı üzerinde yükselen tesis, 1.200 metrekarelik kapalı inşaat alanıyla oldukça geniş bir kullanım kapasitesi sunuyor. Emniyet mensuplarının tüm operasyonel ve günlük ihtiyaçları titizlikle göz önünde bulundurularak tasarlanan bina; bodrum, zemin ve iki normal kat olmak üzere toplam dört kattan oluşuyor. Merkezin 700 metrekarelik ferah bahçe alanı ise hem çevresel dokuya uyum sağlıyor hem de tesise modern bir peyzaj değeri katıyor.



ARTAŞ İNŞAAT'TAN EĞİTİME KATKI

Artaş İnşaat, T.C. İstanbul Valiliği koordinasyonunda Fatih'te hayata geçirilecek yeni eğitim yatırımının temelini attı. Proje kapsamında 31 derslikli bir ilkokul ile 4 derslikli bir ana sınıfı inşa edilecek.

Temel atma töreni, İstanbul Vali Yardımcısı Dr. Ahmet Süheyl Üçer, Fatih Kaymakamı Cafer Sarılı, İstanbul İl Millî Eğitim Müdürü Murat Mücahit Yentür, Fatih Belediye Başkanı Mehmet Ergün Turan, Fatih İlçe Millî Eğitim Müdürü Muhammet Fatih Çepni ve Artaş Holding Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Çetinsaya'nın katılımıyla gerçekleştirildi.

Çocukların eğitimine ve geleceğine katkı sunması hedeflenen proje, Artaş İnşaat'ın sosyal sorumluluk ve eğitime destek yaklaşımının önemli yatırımlarından biri olarak öne çıkıyor.





ERCİYES ÜNİVERSİTESİ SÜLEYMAN ÇETİNSAYA İLETİŞİM FAKÜLTESİ'NDE 20. DÖNEM MEZUNLARI UĞURLANDI

Erciyes Üniversitesi Süleyman Çetinsaya İletişim Fakültesi, 2025–2026 Eğitim-Öğretim Yılı 20. Dönem mezunlarını Erciyes Kültür Merkezi'nde düzenlenen törenle uğurladı. Törene Vali Gökmen Çiçek, Artaş Holding Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Çetinsaya, Rektör Prof. Dr. Fatih Altun, öğrenciler ve aileleri katıldı. Süleyman Çetinsaya, mezunlara hitaben yaptığı konuşmada gelecek yaşamlarında başarılar dileyerek deneyimlerini ve tavsiyelerini paylaştı. Dereceye giren öğrencilere plaket takdim edilen tören, mezuniyet yemini ve keplerin havaya atılmasıyla sona erdi.







KÜÇÜKÇEKMECE TEMA İSTANBUL AİLE SAĞLIĞI MERKEZİ HİZMETE AÇILDI

T.C. İstanbul Valiliği tarafından yürütülen "Aziz İstanbul'a İyiliğin 1000 Hâli" projesi kapsamında, Küçükçekmece Tema İstanbul Aile Sağlığı Merkezi düzenlenen törenle hizmete açıldı. Törene İstanbul Valisi Davut Gül, Artaş Holding Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Çetinsaya, Sn. Erhan Boysanoğlu ve Sn. Ali Kantur katıldı. Açılışta konuşan Vali Davut Gül, sağlık hizmetlerine verdikleri katkılardan dolayı Süleyman Çetinsaya, Erhan Boysanoğlu ve Ali Kantur'a teşekkür etti. Küçükçekmece Tema İstanbul Aile Sağlığı Merkezi; 8 Aile Hekimliği Birimi, 8 Muayene Odası, 2 Tıbbi Müdahale Odası, 2 Aşılama ve Bebek/Çocuk İzlem Odası, 2 Gebe İzlem ve Üreme Sağlığı Odası ile 1 Emzirme Odası olmak üzere modern sağlık altyapısıyla bölge halkına hizmet vermeye başladı.



AVRUPA KONUTLARI WHATSAPP KANALI YAYINDA

Avrupa Konutları, takipçileriyle daha hızlı ve doğrudan iletişim kurmak amacıyla WhatsApp Kanalı'nı hayata geçirdi. Kanal üzerinden markaya ilişkin güncel gelişmeler, yeni projeler, önemli duyurular ve özel içerikler düzenli olarak takipçilerle buluşturulacak. Avrupa Konutları'nın en yeni haberlerine anlık olarak ulaşmak isteyen kullanıcılar, WhatsApp Kanalı'na katılarak tüm gelişmeleri tek bir platform üzerinden takip edebilecek. Yeni iletişim kanalıyla birlikte takipçiler, markanın gündemini ve projelerine ilişkin gelişmeleri daha kolay ve hızlı bir şekilde takip etme fırsatı bulacak. Avrupa Konutları, dijital iletişim kanallarını güçlendirerek takipçileriyle kurduğu etkileşimi daha erişilebilir ve sürekli hale getirmeyi hedefliyor.

TEMA WORLD'DE ÇİÇEK GİBİ FESTİVAL RENKLİ ANLARA SAHNE OLDU

Tema World, 2 Mayıs – 7 Haziran tarihleri arasında düzenlediği "Çiçek Gibi Festival" ile ziyaretçilerine renkli ve keyifli bir festival deneyimi sundu. Festival kapsamında çiçek temalarıyla hazırlanan özel alanlar, birbirinden renkli etkinlikler ve deneyim noktaları ziyaretçilerin beğenisini topladı. Ailelerin birlikte vakit geçirebildiği organizasyonda fotoğraf alanları ve çeşitli sürpriz etkinlikler de büyük ilgi gördü.

Yaklaşık bir ay boyunca devam eden festival, her yaştan ziyaretçiyi baharın enerjisiyle buluşturarak Tema World'ün en dikkat çeken etkinlikleri arasında yer aldı.









GO BİLİŞİM VADİSİ İSTANBUL GİRİŞİM OFİSİ VADİSTANBUL'DA AÇILDI

Türkiye'nin teknoloji ve inovasyon ekosisteminin önemli merkezlerinden Bilişim Vadisi, girişimcilik faaliyetlerini İstanbul'a taşıyarak yeni bir yatırımını hayata geçirdi. Vadistanbul'da 4.000 metrekarelik alanda açılan GO Bilişim Vadisi İstanbul Girişim Ofisi, yenilikçi fikirlerin güçlü girişimlere dönüşmesini destekleyecek yeni bir merkez olarak kapılarını açtı. Girişimcilere çalışma alanları, mentorluk, eğitim ve iş geliştirme olanakları sunacak merkezin, teknoloji odaklı girişimlerin büyümesine katkı sağlaması ve girişimcilik ekosistemini güçlendirmesi hedefleniyor.

ARTAŞ VENTURE CAPITAL'DEN EĞİTİM TEKNOLOJİLERİNE YATIRIM

Büyüme ve katma değer üretme potansiyeline sahip girişimlere yatırım yapma vizyonuyla çalışmalarını sürdüren Artaş Venture Capital, yapay zekâ destekli yeni nesil ölçme ve değerlendirme platformu Notmatix'e yatırım yaptı.

Eğitimde ölçme ve değerlendirme süreçlerini yapay zekâ teknolojileriyle daha hızlı, verimli ve güvenilir hale getirmeyi hedefleyen Notmatix; eğitim kurumlarına ve öğretmenlere sunduğu yenilikçi çözümlerle öğrenme deneyiminin gelişimine katkı sağlamayı amaçlıyor. Artaş Venture Capital, teknoloji ve yenilik odaklı girişimlere yaptığı yatırımlarla geleceğin büyüme potansiyeli taşıyan alanlarda değer yaratmayı sürdürüyor.

MÖVENPICK LIVING ÇAMLIVADİ, DÜNYADAKİ MÖVENPICK LIVING OTELLERİ ARASINDA İLK 10'DA

Mövenpick Living Çamlıvadi, 2025 yılı performans sonuçlarına göre dünya genelindeki Mövenpick Living otelleri arasında ilk 10'da yer alarak önemli bir başarıya imza attı. Kalite standartlarına verdiği önem, misafir deneyimine odaklanan hizmet anlayışı ve ekiplerinin güçlü performansıyla elde edilen bu başarı, otelin uluslararası ölçekteki konumunu güçlendirdi.

Mövenpick Living Çamlıvadi, başarıda emeği bulunan tüm ekip arkadaşlarına teşekkür ederek, misafirlerine yüksek standartlarda hizmet sunmaya devam edeceğini vurguladı.





ARTAŞ HOLDİNG'İN OTELCİLİKTEKİ BAŞARISI ULUSLARARASI ARENADA TAKDİR GÖRÜYOR

Artaş Holding bünyesinde faaliyet gösteren Radisson Collection Hotel Vadistanbul, uluslararası ödül programları ve misafir değerlendirmelerinde elde ettiği başarılarla öne çıkıyor. Otel, Radisson Hotel Group tarafından verilen "Franchise Hotel of the Year 2025" ödülünde dünya finalistleri arasında yer alarak misafir deneyimini geliştirmeye yönelik çalışmalarını uluslararası bir başarıyla taçlandırdı. Booking.com Traveller Review Awards 2026 kapsamında da 9,4 puan alan Radisson Collection Hotel Vadistanbul, misafirlerinden gördüğü takdiri ise yüksek değerlendirme puanıyla pekiştirdi. Misafir memnuniyetini odağına alan otel, ekibinin özverisi ve hizmet kalitesini sürekli geliştirme anlayışıyla Artaş Holding'in turizm alanındaki başarılarına katkı sunmaya devam ediyor.



SWISSÔTEL RESORT BODRUM BEACH EV SAHİPLİĞİNDE SUMMER GLAM ETKİNLİĞİ GERÇEKLEŞTİRİLDİ

Swissôtel Resort Bodrum Beach ev sahipliğinde gerçekleştirilen Summer Glam etkinliği, Bodrum'un büyüleyici yaz atmosferinde seçkin davetlileri bir araya getirdi. Deniz, plaj, su sporları aktiviteleri ve yaza özgü lezzet sunumları gibi farklı deneyim alanlarıyla zenginleşen organizasyon, bölgesel turizm değerine katkı sağlayan bir buluşma olarak öne çıktı.

ARTAŞ ENERJİ'DEN YENİLENEBİLİR ENERJİDE GÜÇLÜ BÜYÜME HAMLESİ

Artaş Holding bünyesinde enerji alanındaki yatırımları ve enerji yönetimi çalışmalarını yürüten Artaş Enerji, yenilenebilir enerji kapasitesini artırmaya yönelik yatırımlarını sürdürüyor. Alışveriş merkezleri, oteller ve grup varlıklarının enerji ihtiyaçlarını yenilenebilir kaynaklardan karşılamayı hedefleyen şirket, öz tüketim modeli kapsamında gerçekleştirdiği GES yatırımlarıyla enerji maliyetlerinin optimize edilmesine ve karbon emisyonlarının azaltılmasına katkı sağlıyor.

GES Kapasitesinde Hedef 200 MWp

Artaş Enerji, öz tüketim amaçlı GES yatırımlarında bugüne kadar yaklaşık 100 MWp kurulu güce ulaştı. Yatırımlarını şirket öz sermayesiyle gerçekleştiren Artaş Enerji, önümüzdeki beş yıl içerisinde toplam kurulu gücünü 200 MWp seviyesine çıkarmayı hedefliyor.

Şirketin yenilenebilir enerji yatırımları yalnızca kapasite artışıyla sınırlı kalmıyor. GES tesislerinin işletme ve bakım süreçlerinde SCADA tabanlı uzaktan izleme, arıza tespit ve giderme, üretim ve verimlilik analizleri, performans takibi ve optimizasyon çalışmaları gerçekleştiriliyor. Bunun yanı sıra enerji kalitesinin korunması ve yatırım verimliliğinin artırılması amacıyla kompanzasyon sistemleri, reaktif enerji ve elektriksel ölçüm süreçleri de düzenli olarak takip ediliyor.

Yaklaşık 100 MWp kurulu güce ulaşan GES portföyüyle yılda yaklaşık 165 milyon kWh temiz enerji üretimi ve yaklaşık 103 bin ton/yıl karbon emisyonunun önlenmesi hedefleniyor. Böylece fosil yakıtlara olan bağımlılığın azaltılması ve Türkiye'nin yenilenebilir enerji dönüşümüne katkı sağlanması amaçlanıyor.

Lisanslı ve Depolamalı Projeler Gündemde

Artaş Enerji, öz tüketim modelinin yanı sıra daha büyük ölçekli yenilenebilir enerji yatırımları için de çalışmalarını sürdürüyor. Başlangıçta 20 MWp büyüklüğündeki proje portföyüyle yola çıkan şirket, özellikle lisanslı ve enerji depolama sistemleriyle entegre GES projeleri geliştirmeye odaklanıyor. Satış odaklı olarak planlanan projelerde fizibilite, teknik değerlendirme ve finansal analiz çalışmaları



yürütülürken, yatırım potansiyeli yüksek projelerin hayata geçirilmesi için çalışmalar devam ediyor. Depolama teknolojilerinin yenilenebilir enerji yatırımlarındaki rolünün giderek arttığı bir dönemde bu projeler, Artaş Enerji'nin portföyünü çeşitlendirme hedefinde önemli bir yer tutuyor.

Efish ile Elektrikli Mobiliteye Destek

Artaş Enerji'nin enerji dönüşümündeki faaliyetlerinden bir diğerini ise elektrikli araç şarj istasyonu işletmeciliği oluşturuyor. Efish, elektrikli araç şarj ağı işletmeciliği amacıyla 2023 yılında Artaş Enerji'nin öz sermayesiyle kuruldu.

Bugün Artaş Holding'in öz varlıkları başta olmak üzere Türkiye genelinde yaklaşık 600 soketlik bir ağa ulaşan Efish, kurulum, yazılım, 7/24 çağrı merkezi ile işletme ve bakım hizmetlerini kapsayan uçtan uca şarj çözümleri sunuyor. Şirket, şarj ağı yatırımlarını büyüterek elektrikli mobilite altyapısının gelişimine katkı sağlamayı ve düşük karbonlu ulaşım dönüşümünü desteklemeyi hedefliyor.

Enerjiyi Uçtan Uca Yönetiyor

Artaş Enerji'nin faaliyetleri yenilenebilir enerji üretiminin yanı sıra Artaş Holding bünyesindeki enerji süreçlerinin bütüncül yönetimini de kapsıyor. Enerji tedariki ve maliyet yönetiminden tüketim analizlerine, güç yönetiminden enerji izleme faaliyetlerine kadar birçok süreç merkezi bir yaklaşımla yürütülüyor.

Şirket ayrıca ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi kapsamında enerji etütleri, enerji yöneticisi süreçleri ve belgelendirme çalışmalarını yönetirken, tesislerdeki tasarruf potansiyellerinin hayata geçirilmesi amacıyla Verimlilik Artırıcı Projeler (VAP) geliştiriyor. Enerji performansının sürekli izlenmesi ve analiz edilmesiyle maliyetlerin düşürülmesi, verimliliğin artırılması ve çevresel etkinin azaltılması hedefleniyor.

Artaş Enerji'nin çalışma alanları arasında karbon yönetimi de önemli bir yer tutuyor. GES tesislerinin karbon sertifikasyon süreçleri ve karbon kredisi üretimi ile ihracına yönelik çalışmalar yürütülürken, holding bünyesindeki tesisler için çatı GES projeleri de geliştiriliyor. Teknik ve finansal fizibiliteden proje, izin, tedarik ve yapım süreçlerine kadar yatırımlar uçtan uca yönetiliyor.

Artaş Enerji, yenilenebilir enerji üretimi, enerji verimliliği, elektrikli mobilite ve karbon yönetimini bir arada ele alan yaklaşımıyla Artaş Holding'in enerji dönüşümünü desteklerken, daha verimli ve düşük karbonlu bir geleceğe yönelik yatırımlarını da büyütmeye devam ediyor.







ARTAŞ VİLLA AKYARLAR'DA **YAŞAM BAŞLADI**

Artaş Villa Akyarlar, Bodrum'un gözde bölgelerinden Akyarlar'da 31 villa dairesinden oluşan butik yapısıyla yeni bir yaşam sunuyor.

Akyarlar'da Butik ve Özel Bir Yaşam

8.932 m² arsa alanı üzerinde konumlanan Artaş Villa Akyarlar, 5.361,90 m² inşaat alanına sahip. Toplam 31 villa dairesinden oluşan proje, alçak katlı ve Bodrum mimarisinin karakteristik yapısından ilham alan tasarımıyla bölgenin doğal dokusuna uyum sağlıyor.

Modern Yaşam, Bodrum'un Doğal Ritmiyle Buluşuyor

Artaş Villa Akyarlar'da modern mimari anlayışla tasarlanan daireler, ferah yaşam alanları, özel havuzlu seçenekleri ve ortak kullanım alanlarıyla konforlu bir yaşam deneyimi sunuyor. Geniş peyzaj alanları, yürüyüş yolları ve ortak havuzla zenginleştirilen sosyal donatılar ise projenin sakin ve keyifli yaşam anlayışını tamamlıyor.

Beyazın hâkim olduğu mimarisi ve doğal çevreyle bütünleşen tasarımıyla Akyarlar'ın kendine özgü atmosferini yansıtan Artaş Villa Akyarlar, yılın her döneminde konforlu bir yaşam imkânı sağlarken tatil için de ayrıcalıklı bir alternatif oluşturuyor.





Örnek Daire

31 villa dairesinden oluşan butik yapısıyla yeni bir yaşam sunuyor.







AVRUPA KONUTLARI GÜNEŞLİ İLE ŞEHİR HAYATINA YENİ BİR SOLUK

Avrupa Konutları Güneşli'nin tasarımında geniş peyzaj alanları ve iç avlu önemli bir yer tutuyor.

İstanbul'un yeni yaşam merkezlerinden Güneşli'de yükselen Avrupa Konutları Güneşli, modern şehir yaşamını konforlu ve sosyal bir yaşam anlayışıyla buluşturuyor. Artaş İnşaat'ın deneyimi ve Avrupa Konutları güvencesiyle hayata geçirilen proje; geniş peyzaj alanları, farklı daire seçenekleri ve sosyal olanaklarıyla bölgeye yeni bir yaşam standardı kazandırmayı hedefliyor.

Konut, ticaret ve sosyal yaşamı bir araya getiren proje, merkezi konumu ve kapsamlı yaşam alanlarıyla hem aileler hem de farklı yaşam ihtiyaçlarına sahip sakinler için alternatifler sunuyor. Avrupa Konutları Güneşli, tamamlandığında bölgenin dikkat çeken yaşam merkezlerinden biri olacak.

Geniş Bir Yaşam Alanı

Toplam 72.148,53 m² arsa alanı üzerinde konumlanan proje, 345.702,25 m² inşaat alanına sahip. 11 bloktan oluşan Avrupa Konutları Güneşli'de 1.556 daire ve 24 ticari ünite yer alıyor. 17, 19 ve 21 katlı bloklardan oluşan proje, mimarisiyle modern kent silüetine güçlü bir katkı sunuyor.

Farklı Yaşamlara Uygun Daireler

Projede 1+1'den 4+1'e kadar farklı daire tipleri bulunuyor. 1+1 daireler açık mutfak, 2+1 daireler açık ve kapalı mutfak seçenekli, 3+1 ve 4+1 daireler ise kapalı mutfak alternatifleri sunuyor. Farklı metrekare ve plan seçenekleri sayesinde proje hem bireysel yaşam hem de geniş ailelerin ihtiyaçlarına cevap verecek şekilde kurgulanıyor.











Doğayla İç İçe, Ferah Bir Yaşam

Avrupa Konutları Güneşli, geniş peyzaj alanları ve özenle kurgulanan iç avlusuyla şehir yaşamına daha ferah bir yorum getiriyor. Çocuklara özel oyun alanları, yürüyüş yolları ve dinlenme noktaları; günün temposundan uzaklaşmak, açık havada vakit geçirmek ve sosyalleşmek isteyen sakinler için keyifli alternatifler sunuyor. Ailelerin birlikte zaman geçirebileceği ortak alanlar ise projenin samimi ve canlı yaşam kültürünü destekliyor.

Konforu Tamamlayan Sosyal Ayrıcalıklar

Kapalı yüzme havuzu ve farklı kullanımlara yönelik sosyal alanlar, spor ve dinlenme olanaklarını yaşamın doğal bir parçası hâline getiriyor. Günlük ihtiyaçlar ve farklı yaşam alışkanlıkları düşünülerek tasarlanan ortak alanlar, sakinlerine hem konforlu hem de dengeli bir yaşam deneyimi sunuyor.

İhtiyaçlarınız Yaşam Alanınıza Yakın

Projede yer alan 24 ticari ünite, günlük yaşamı kolaylaştıran önemli avantajlardan biri olarak öne çıkıyor. Belirli bloklarda konumlanan mağaza, hizmet ve yeme-içme alanları sayesinde birçok ihtiyaca projeden uzaklaşmadan ulaşmak mümkün oluyor. Konut, sosyal yaşam ve ticari alanları bir araya getiren Avrupa Konutları Güneşli, sadece yaşanacak bir adres değil; günün farklı anlarını bir arada deneyimleyebileceğiniz bütüncül bir yaşam merkezi sunuyor.



YENİ BİR YAŞAM
AVRUPA RESIDENCE ŞİŞLİ-2'DE YÜKSELİYOR

İstanbul'un kalbi Şişli'de hayata geçirilen Avrupa Residence Şişli-2, modern ve konforlu bir yaşam anlayışını bir araya getiriyor. Proje, merkezi konumu, mimari yaklaşımı ve sosyal olanaklarıyla bölgenin yeni yaşam alanlarından biri olmaya hazırlanıyor.

Merkezi Konumda Yeni Nesil Yaşam

Toplam 15.067 m² arsa alanı üzerinde yükselen Avrupa Residence Şişli-2, 68.350,38 m² inşaat alanıyla konut ve ticari birimleri aynı yaşam kurgusunda buluşturuyor. Projede 6 konut ve 2 ticari bloktan oluşan toplam 8 blok bulunuyor.

Proje, yaşam alanlarının ölçeğini gözeten mimari yaklaşımı, peyzaj alanları ve açık alan kullanımlarıyla şehir merkezinde daha ferah ve konforlu bir yaşam ortamı sunmayı hedefliyor.

321 Daire ile Yaşam İhtiyaçlarına Farklı Seçenek

Projede farklı yaşam biçimlerine hitap eden toplam 321 daire yer alıyor. Ağırlıklı olarak 1+1 ve 2+1 dairelerden oluşan konut seçeneklerine, 3+1 ve 4+1 alternatifleri de eşlik ediyor. Dairelerin tamamında balkon bulunması, merkezi kent yaşamında açık hava kullanımını günlük hayatın bir parçası hâline getiriyor.









Yaşamın İçinde, İhtiyaçlara Yakın Ticari Birimler

Avrupa Residence Şişli-2, konut yaşamını günlük ihtiyaçları destekleyen ticari alanlarla tamamlıyor. Projede yer alan 18 ticari ünite; caddeyle doğrudan ilişki kuran konumları ve farklı kullanım senaryolarına uyum sağlayabilecek yapılarıyla hem proje sakinlerine hem de çevreye hizmet edecek şekilde planlanıyor. Böylece proje, yalnızca bir konut alanı olmanın ötesine geçerek bulunduğu bölgeyle bütünleşen, hareketli ve çok yönlü bir yaşam noktası oluşturmayı hedefliyor.

Aktif ve Konforlu Bir Sosyal Yaşam

Kapalı yüzme havuzu ve fitness salonu, spor ve dinlenmeyi günlük yaşamın doğal bir parçası hâline getirirken; açık alanlarda planlanan peyzaj düzenlemeleri sosyal yaşamı destekliyor. Yansıma havuzları, yürüyüş yolları, çocuk oyun alanları ve çok amaçlı açık spor alanları, farklı yaş gruplarının günün farklı saatlerinde keyifle vakit geçirebileceği alternatifler sunuyor. Kapalı otopark alanları ise konut ve ticari birimlerin kullanım ihtiyaçları gözetilerek tasarlanıyor.



ŞEHRİN YENİ PRESTİJ NOKTASINDA YAŞAM
AVRUPA RESIDENCE ORYAPARK

Artaş İnşaat'ın imzasını taşıyan Avrupa Residence Oryapark, Ümraniye'nin gelişen yaşam ve iş bölgesi Yamanevler'de yükseliyor. Modern mimarisi, merkezi konumu ve farklı kullanım alanlarını bir araya getiren yapısıyla proje; konut, ofis, ticari alan ve sosyal yaşamı tek bir çatı altında buluşturuyor.

Teslim tarihinin yaklaşmasıyla birlikte projede yaşam için geri sayım başlarken Avrupa Residence Oryapark, şehir merkezine yakın konumu ve sunduğu olanaklarla hem konforlu bir yaşam hem de uzun vadeli yatırım fırsatı arayanlara hitap ediyor. Avrupa Konutları markasının kalite ve güven anlayışını yansıtan proje, Ümraniye'nin dönüşen silüetine de modern bir değer katıyor.

Yüksek Katlı Mimari, Fonksiyonel Yaşam

8.956,70 m² arsa alanı üzerinde yükselen Avrupa Residence Oryapark, toplam 70.588,06 m² inşaat alanına sahip. Yüksek katlı mimarisiyle dikkat çeken projede 33 ve 21 katlı iki blok bulunuyor. Toplam 317 daire, 7 ofis ve 9 ticari ünite yer alırken, ağırlıklı olarak 1+1 ve 2+1 daire seçenekleri sunuluyor.

Farklı yaşam ihtiyaçlarına cevap verecek şekilde tasarlanan dairelerde, 2+1 seçeneklerde açık ve kapalı mutfak alternatifleri de bulunuyor. Projenin karma kullanım yapısı ise konut yaşamını iş ve ticaret alanlarıyla bir araya getirerek günlük hayatı daha pratik hale getiriyor.







Teslime Gün Sayarken

Avrupa Residence Oryapark, teslim süreci yaklaşırken yaşam alanlarını tamamlayan sosyal donatılarıyla da öne çıkıyor. Proje kapsamında özenle tasarlanan peyzaj alanları, yürüyüş yolları ve dinlenme noktaları, sakinlerine şehir yaşamının yoğun temposundan uzaklaşabilecekleri konforlu ve ferah alanlar sunuyor.

Projenin sunduğu kapalı yüzme havuzu ise dört mevsim spor ve dinlenme imkânı sağlıyor. 2026 yılının sonlarına doğru teslim edilmesi planlanan Avrupa Residence Oryapark, modern şehir yaşamını konforlu sosyal olanaklarla bir arada deneyimlemek isteyenler için yeni bir yaşam adresi olmaya hazırlanıyor.



ORMAN ETABI
DOĞA VE ŞEHİR AYNI YAŞAMDA BULUŞUYOR

Artaş Holding, gayrimenkul sektöründeki köklü deneyimiyle Ayazağa-Cendere hattında yeni bir projeye imza atıyor. Bu kez Eczacıbaşı arazisi üzerinde yükselen proje; konut, ofis ve ticari alanları bir araya getirerek yaşam ve iş dünyasına yeni bir soluk getiriyor.

Ormanla komşu konumda yer alan proje, doğayla iç içe bir yaşamı şehir olanaklarından uzaklaşmadan deneyimleme imkânı sunuyor. Avrupa Konutları markasının deneyimiyle şekillenen proje, modern mimarisi, geniş yaşam alanları ve sosyal olanaklarıyla bölgenin yeni çekim noktalarından biri olmaya hazırlanıyor.

Orman Etabı: Doğayla İç İçe Bir Yaşam

Farklı yaşam ihtiyaçlarına cevap verecek şekilde tasarlanan konutlarda çeşitli daire seçenekleri sunuluyor. Açık ve kapalı mutfak alternatiflerinin yanı sıra proje, ferah yaşam alanlarını ve modern mimari detaylarını öne çıkarıyor. Sosyal tesisler, kapalı yüzme havuzu ve spor alanları ise günlük yaşamı destekleyen olanaklar arasında yer alıyor.



KEMER ETABI
ŞEHRİN İÇİNDE YENİ BİR MERKEZ

Konut ve ofis kullanımını aynı yaşam alanında buluşturan Kemer Etabı, çevresindeki doğal doku ve geniş açık alanlarıyla şehir hayatına farklı bir perspektif kazandırıyor. Peyzaj düzenlemeleri, yürüyüş alanları ve sosyal donatılar, sakinlere yoğun kent temposu içinde daha dengeli bir yaşam alanı sunuyor.



Doğayla Komşu, Şehirle İç İçe

Kemer Etabı, doğal dokusunu modern şehir yaşamının olanaklarıyla bir araya getiriyor. Konutların yanı sıra ofis ve ticari alanlarıyla günün farklı ihtiyaçlarına cevap veren proje, sosyal tesisleri, yeşil alanları ve açık hava imkânlarıyla doğayla iç içe, konforlu ve dinamik bir yaşam ortamı oluşturuyor.









Metin Vatansever - Ela Vatansever - Zebure Balkanlı - Ayşe Vatansever

METİN - AYŞE VATANSEVER & ZEBURE BALKANLI

“AVRUPA KONUTLARI KENDİ İÇİNDE BİR YAŞAM MERKEZİ”

Avrupa Konutları güçlü marka değeri, kaliteli yaşam anlayışı ve sosyal olanaklarıyla sakinlerine yaşam huzuru sunuyor. Çocukların güvenle büyüdüğü, komşuluk ilişkilerinin güçlendiği ve günlük hayatın kolaylaştığı bu yaşamın en güzel örneklerinden biri de Zebure Balkanlı ile Metin ve Ayşe Vatansever ailesi. Avrupa Konutları Atakent 3’te yaşayan bu değerli aileyle bir araya gelerek Avrupa Konutları’nı tercih etme süreçlerini ve burada yaşamaktan duydukları memnuniyeti konuştuk.

Vatansever ailesinin Avrupa Konutları markasıyla tanışıklıkları aslında yıllar öncesine dayanıyor. Evlendikleri dönemde Avrupa Konutları projelerinde yaşayan arkadaşlarını ziyaret ederek markayı yakından tanıma fırsatı bulan aile, o gün oluşan güven duygusunu yıllar içinde korumuş. Daha sonra kızlarının anaokulu sayesinde Avrupa Konutları’nın yaşam kültürünü daha yakından deneyimleme fırsatı bulmaları ise karar süreçlerinde önemli bir dönüm noktası olmuş. Ayşe Hanım'ın annesi Zebure Balkanlı ise torununu ziyaret etmek için sıkça uğradığı Avrupa Konutları’na hayran kalarak burada oturmaya karar vermiş.

Metin Vatansever, daha önce farklı bir sitede uzun yıllar yaşadıklarını ancak Avrupa Konutları’na taşındıktan sonra özellikle yönetim anlayışı ve hizmet kalitesindeki farkı çok net hissettiklerini anlatıyor. Vatansever, Artaş’ın projeyi teslim ettikten sonra da yönetim sürecinin içinde yer almaya devam etmesini en

büyük avantajlardan biri olarak değerlendiriyor. Vatansever ailesi, Avrupa Konutları markasının projelere kattığı değerin, yüksek inşaat kalitesinin ve sunduğu ayrıcalıklı yaşam standartlarının altını çiziyor. Markanın kalite ve güvenilirlik konusundaki duruşunun Avrupa Konutları'nı sektörde bambaşka bir konuma taşıdığını belirten aile, bu sarsılmaz güven duygusuyla hareket ediyor. Markaya duydukları bu derin bağlılığın en somut göstergesi olarak Vatansever ailesi, şirketin vizyoner yatırımlarından Avrupa Konutları Güneşli'de henüz proje aşamasındayken yeni bir ev satın almış.

Ayşe Vatansever ise çocuk sahibi olduktan sonra yaşamdan beklentilerinin tamamen değiştiğini söylüyor. Güvenli bir ortamda büyüyen çocukların hem sosyal gelişimlerinin hem de gelecekte kuracakları ilişkilerin çok daha güçlü olduğuna inanıyor. Site içerisindeki komşuluk kültürü, ailelerin birbirine yaklaşımı ve çocukların güven içerisinde oyun oynayabilmesi onlar için büyük bir değer taşıyor.

Projenin En Önemli Ayrıcalığı Sosyal Yaşam Alanları

Vatansever ailesi ve Zebure Balkanlı, Avrupa Konutları Atakent 3'te sunulan sosyal yaşam imkânlarını projenin en önemli ayrıcalıklarından biri olarak görüyor. Çocukların bisiklet sürebileceği, paten yapabileceği, sporla ilgilenebileceği ve yüzme gibi farklı aktivitelere katılabileceği alanların aynı yaşam merkezi içinde bulunmasının günlük hayatlarını oldukça kolaylaştırdığını ifade ediyorlar. Market, eczane ve diğer ihtiyaç noktalarına kısa sürede ulaşabilmenin de yaşamlarına önemli bir konfor kattığını söylüyorlar.

Küçük Ayrıntılar Büyük Rahatlık Sunuyor

Aile, projede düşünülmüş küçük ayrıntıların da yaşam kalitesine önemli katkı sunduğunu vurguluyor. Ayrıca Vatansever ailesi, geniş kapalı otoparkın özellikle yaz ve kış aylarında kendilerine büyük rahatlık sağladığını belirtiyor.

Vatanseverler, evin iç tasarımının da tercih nedenleri arasında önemli bir yer tuttuğunu anlatıyor. Mutfağın kullanışlı planlanması, geniş depolama alanları, koridordaki dolap sistemleri, çamaşır ve kurutma makineleri için ayrılan bölümler ile geniş balkonların günlük yaşamlarını oldukça kolaylaştırdığını söylüyorlar. Restoran ve sosyal alanlara yakın konumda olmalarına rağmen güçlü ses yalıtımı sayesinde evlerinde sakin bir yaşam sürdüklerini de dile getiriyorlar.

Avrupa Konutları Atakent 3'ün lokasyonu da aile açısından önemli avantajlar sunuyor. İş yerlerine yakınlığı, ulaşım kolaylığı ve yatırım değeri yüksek bir bölgede yer alması tercih kararlarını destekleyen unsurlar arasında bulunuyor. Avrupa Konutları Güneşli'de satış sürecinde aldıkları profesyonel hizmetten memnun kaldıklarını ifade eden aile, teslim sonrasında da aynı ilgi ve yaklaşımın devam etmesinin Avrupa Konutları'nı tercih etmekle ne kadar doğru bir karar verdiklerini gösterdiğini söylüyor.

Vatansever ailesi ve Zebure Balkanlı, evin sağlamlığını günlük yaşamlarında da hissettiklerini, yapının kalitesinin ise kendilerine güven verdiğini ifade ediyor.

Bugün geriye dönüp baktıklarında Avrupa Konutları'ndan daire satın almış olmaktan mutluluk duyduklarını söyleyen aile, Avrupa Konutları'nı yalnızca bir konut markası olarak değil, ailece huzurla yaşayabilecekleri bir yaşam kültürü olarak görüyor.

Çocukların güven içinde oyun oynayabildiği, komşuluk ilişkilerinin güçlendiği, sosyal olanaklardan günlük ihtiyaçlara kadar her şeyin bir arada olduğu bir yaşam.





Sinem - Kerem - Ceren - Hakan Uzun

SİNEM - HAKAN UZUN

“AVRUPA KONUTLARI ŞİŞLİ-1 PROJESİNDE İLK EVİ BİZ ALDIK”

Avrupa Konutları, güçlü marka değeri, güven veren yapısı ve yaşam kalitesini merkeze alan yaklaşımıyla farklı şehir deneyimlerini bir araya getiriyor. İstanbul’un en merkezi noktalarından biri olan Mecidiyeköy’de konumlanan Avrupa Konutları Şişli-1 de bu anlayışın dikkat çekici örneklerinden biri. Projeden ilk evini satın alan ailelerden Sinem ve Hakan Uzun ile bir araya gelerek, Şişli-1'i tercih etme süreçlerini, satın alma deneyimlerini ve burada başlayan yaşamlarını konuştuk.

Sinem ve Hakan Uzun’un Avrupa Konutları Şişli ile tanışma hikâyesi aslında tesadüfi bir karşılaşmayla başlıyor. Projenin önünden geçen Sinem Uzun, Avrupa Konutları Şişli tabelasını gördüğünde bölgede böyle bir projenin hayata geçirildiğini fark ediyor. Merkezi konumu ve özellikle çocuklarının eğitim hayatı açısından sağlayacağı ulaşım kolaylığıyla dikkatlerini çeken projeyi değerlendiren Uzun ailesi, kısa süre içinde Avrupa Konutları Şişli-1’i yakından incelemeye karar veriyor. Bu sürecin ardından projeden ev almaya karar veren Uzun ailesi, Avrupa Konutları Şişli-1’in ilk ev sahipleri arasındaki yerini alıyor. Ailenin tercihinde ilk sırada projenin konumu yer alıyor. İş hayatından çocukların eğitimine, sosyal yaşamdan günlük ihtiyaçlara kadar İstanbul’un farklı noktalarına kolay ulaşım imkânı sunması, Avrupa Konutları Şişli-1'i aile için cazip kılan en önemli özelliklerden biri oluyor. Güvenlik ve yatırım değeri de tercihlerini destekleyen

unsurlar arasında yer alıyor. Hakan Uzun, merkezi konumun yanı sıra Avrupa Konutları markasına duydukları güvenin de satın alma kararlarında önemli rol oynadığını ifade ediyor.

Uzun ailesinin Avrupa Konutları markasına duyduğu güven, Şişli projesinden çok daha öncesine dayanıyor. Ailede daha önce Avrupa Konutları projelerinden daire sahibi olanların bulunması, markanın kalite, güvenlik ve yönetim anlayışını yakından tanımalarına imkân sağlamış. Bu nedenle Avrupa Konutları Şişli-1 karşılarına çıktığında, markaya duydukları mevcut güven karar sürecini de kolaylaştırmış.

"Bizim İçin Avrupa Konutları Markası Güven Demek"

Aile, burada yaşamaya başladıktan sonra özellikle yönetim anlayışının beklentilerinin üzerinde olduğunu düşünüyor. Yönetim ekibinin ulaşılabilir olması, ihtiyaçlara hızlı yanıt verilmesi ve ortaya çıkan problemlerin kısa sürede çözüme kavuşturulması, günlük yaşamın konforunu artıran detaylar arasında yer alıyor. Güvenlik hizmetlerinden genel yönetim süreçlerine kadar gösterilen ilginin kendileri için önemli olduğunu belirten Uzun ailesi, markanın konut teslimiyle sınırlı kalmayan hizmet anlayışının yaşam kalitesine katkı sağladığını düşünüyor.

Projede onları en çok mutlu eden unsurlardan biri ise merkezi konumun sağladığı hareket özgürlüğü. Sinem Uzun, iş yerine yalnızca birkaç dakikada yürüyerek ulaşabildiğini belirtirken toplu taşıma noktalarının yakınlığının da İstanbul'daki günlük yaşamı büyük ölçüde kolaylaştırdığını ifade ediyor. Mecidiyeköy'ün metrobüs, metro ve diğer ulaşım alternatifleriyle şehrin farklı noktalarına bağlantı sağlaması, ailenin hem iş hem de sosyal yaşamında önemli bir zaman avantajı yaratıyor.

Bu merkezi konum, ailenin çocukları açısından da önemli bir özgürlük alanı oluşturuyor. Çocuklarının okullarına ve sosyal hayatlarına kolayca ulaşabilmeleri, arkadaşlarıyla buluşmak için şehrin farklı noktalarına rahatlıkla gidebilmeleri aile için önemli bir avantaj sağlıyor. Özellikle güvenli bir çevrede yaşamaları, çocuklarının günlük hareket alanlarını genişletirken ebeveyn olarak duydukları endişeleri de azaltıyor.

"Mahalle Kültürünün İçinde, Modern Bir Yaşam"

Uzun ailesine göre Avrupa Konutları Şişli-1'i farklılaştıran en önemli özelliklerden biri, şehir merkezindeki yaşamın avantajlarını mahalle kültürüyle bir araya getirmesi. Proje çevresindeki ticari alanların dolmasıyla birlikte günlük ihtiyaçların site içerisinde ve hemen çevresinde karşılanabilmesi, yaşamı daha pratik hâle getiriyor. Üstelik ticari alanlarda yer alan markaların seçimi ve işletmelerin kalitesi de aile için önemli bir detay.



Sinem - Hakan Uzun

Uzun ailesi, bu noktada Avrupa Konutları Şişli-1'in yalnızca bir konut projesi değil, kendi yaşam kültürünü oluşturan bir merkez hâline geldiğini düşünüyor. Projede yaşayanlar ile ticari alanlarda faaliyet gösteren işletmeler arasında oluşan bağ ve süreklilik, mahalle kültürünü destekleyen unsurlardan biri olarak öne çıkıyor.

Uzun ailesi, ev satın alma sürecine ilişkin deneyimlerini de olumlu değerlendiriyor. Karar aşamasından satış işlemlerinin tamamlanmasına kadar sürecin hızlı ve profesyonel bir şekilde yürütüldüğünü belirten aile, markaya duydukları güvenin yanı sıra kendilerini doğru anlayan ve beklentilerine hızlı yanıt veren satış ekibinin yaklaşımının da bu süreci kolaylaştırdığını ifade ediyor. Bugün geriye dönüp baktıklarında Avrupa Konutları Şişli'yi tercih etmiş olmaktan memnuniyet duyduklarını söyleyen Sinem ve Hakan Uzun, özellikle projenin ilk ev sahiplerinden olmanın da kendileri için ayrı bir anlam taşıdığını belirtiyor. Merkezi konumu, güven duygusu, ulaşım avantajları ve mahalle kültürüyle Avrupa Konutları Şişli-1, Uzun ailesi için İstanbul'un merkezinde günlük hayatın karmaşasından uzak, güvenli ve konforlu bir yaşam alanı demek.

Avrupa Konutları Şişli-1, İstanbul'un kalbindeki merkezi konumu, güven duygusu ve mahalle kültürüyle aile yaşamına konforlu bir ortam sunuyor.



RADISSON BLU PRESIDENT OLD TOWN İSTANBUL
37 YILLIK MİRASIYLA YENİDEN KAPILARINI AÇIYOR

İstanbul'un Tarihi Yarımadası'ndaki köklü konaklama adreslerinden Radisson Blu President Old Town İstanbul, 37 yıllık mirasını kapsamlı bir renovasyonla yeniden yorumluyor. Baştan sona yenilenen otel, tasarım, gastronomi, sosyal yaşam ve konforu buluşturan yeni yüzüyle misafirlerini ağırlıyor.

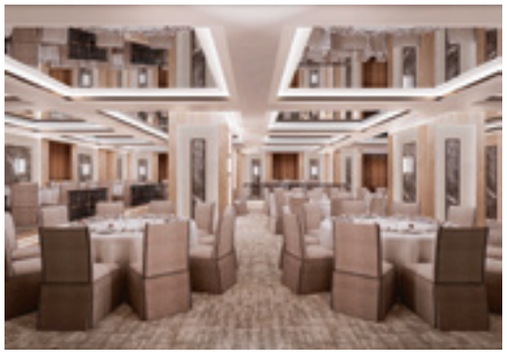
İstanbul'un tarihi dokusuyla çevrili köklü konaklama adreslerinden Radisson Blu President Old Town İstanbul, 37 yıllık geçmişinin biriktirdiği deneyimi çağdaş tasarım ve yeni nesil konaklama anlayışıyla buluşturduğu kapsamlı renovasyon sürecinin ardından eylül ayında kapılarını yeniden açtı.

İstanbul'un Tarihi Yarımadası'ndaki konumuyla yıllar boyunca şehrin değişimine tanıklık eden otel, renovasyonla birlikte geçmişten aldığı güçlü mirası korurken, bugünün seyahat anlayışına ve modern şehirli misafirin beklentilerine cevap veren yepyeni bir deneyim sunuyor. Radisson Blu President Old Town İstanbul'un yeni dönemi; zamansız bir tasarım anlayışı, sofistike yaşam alanları ve İstanbul'un karakteriyle bütünleşen detaylarla şekilleniyor.

37 Yıllık Miras, Yepyeni Bir İstanbul Hikâyesi

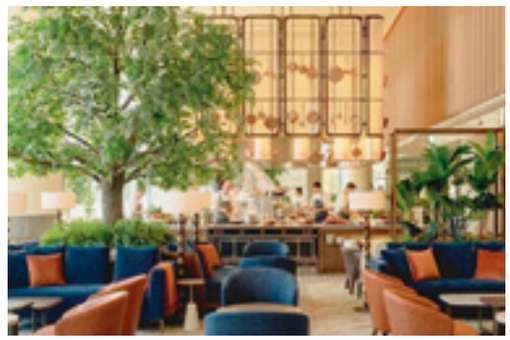
Yeni dönemde otel, 160 odasıyla misafirlerini ağırlayacak. Konaklama deneyiminin merkezinde ise sıcak, rafine ve zamansız bir tasarım dili yer alıyor. Yenilenen standart odalardan Twin Room seçeneklerine, özel tasarlanmış süitlerden banyolara kadar tüm detaylarda konfor ve estetik bir arada ele alınıyor. Odalarda kullanılan doğal ve sıcak malzeme paleti, çağdaş mobilyalar ve özenle seçilmiş detaylar, otelin tarihi atmosferiyle modern yaşamın konforunu buluşturuyor. Yenilenen oda konseptinde çağdaş konaklama ihtiyaçları da tasarımın bir parçası olarak ele alınıyor. Otelin yeni tasarımının ilk etkisi ise misafirleri karşılayan lobi ve resepsiyon













alanında kendini gösteriyor. Daha ferah, sofistike ve zarif bir atmosfer sunan yeni lobi, otelin geçmişten geleceğe uzanan dönüşümünün ilk ipucunu veriyor.

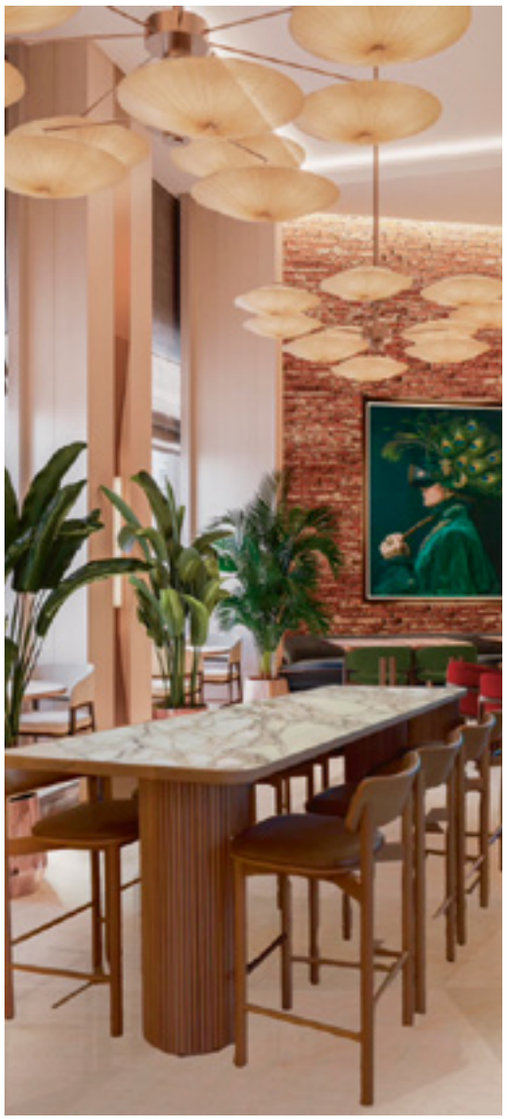
Gastronomiye, Buluşmalara ve Şehrin Ritmine Yeni Alanlar

Renovasyon yalnızca konaklama alanlarıyla sınırlı kalmıyor. Radisson Blu President Old Town İstanbul'un yeni döneminde gastronomi ve sosyal yaşam da önemli bir yer tutuyor.

Otel bünyesinde yer alacak yeni restoran, modern tasarım anlayışıyla yeniden yorumlanan gastronomi deneyiminin merkezlerinden biri olarak konumlanıyor.









Bunun yanı sıra otelin yenilenen balo salonu ve fuaye alanları, özel davetlerden kurumsal organizasyonlara kadar farklı etkinliklere ev sahipliği yapacak şekilde yeniden tasarlandı. Toplantı alanları da renovasyon kapsamında yeniden ele alınarak modern iş dünyasının ihtiyaçlarına uygun, şık ve işlevsel bir atmosfer kazanıyor.

İstanbul'a Yukarıdan Bakan Yeni Bir Deneyim

Radisson Blu President Old Town İstanbul'un yeni dönemindeki en dikkat çekici yeniliklerden biri ise otelin üst katlarında konumlanan rooftop deneyimi olacak. Yenilenen tasarım kapsamında kapalı rooftop havuz ve beraberindeki restoran alanı, misafirlere şehrin tarihi atmosferiyle bütünleşen ayrıcalıklı bir yaşam alanı sunacak. Spa & fitness alanları da renovasyon kapsamında yeniden tasarlanarak konaklamayı yalnızca bir geceleme deneyiminden çıkarıp bütünsel bir şehir kaçamağına dönüştürüyor.







Geçmişin Ruhu, Geleceğin Konforu

Radisson Blu President Old Town İstanbul'un renovasyon süreci, 37 yıllık bir otelin yalnızca fiziksel olarak yenilenmesinden çok daha fazlasını ifade ediyor. İstanbul'un tarihine tanıklık eden köklü bir markanın, kendi hikâyesinden ilham alarak geleceğe yeniden hazırlanmasını temsil ediyor.

Yeni tasarım; çağdaş çizgileri, sıcak malzemeleri ve rafine detaylarıyla modern bir şehir otelinin dinamizmini yansıtırken, otelin bulunduğu tarihi dokuyla kurduğu güçlü bağ korunuyor. Böylece Radisson Blu President Old Town İstanbul, geçmişin karakterini geleceğin konforuyla buluşturan yeni bir kimlikle misafirlerini karşılamaya hazırlanıyor.





DÖRT MEVSİM
DÖRT ADRES

Artaş Oteller Grubu, Türkiye'nin farklı noktalarında yer alan otelleriyle her mevsime özgü konaklama deneyimleri sunuyor. İlkbaharda Tarihi Yarımada'nın tarihi dokusundan yazın Bodrum kıyılarına, sonbaharda Vadistanbul'un doğayla çevrili atmosferinden kışın Erciyes'in beyaza bürünen zirvelerine uzanan dört farklı adres, yılın değişen ritmini farklı konaklama seçenekleriyle buluşturuyor.



İlkbahar
Radisson Hotel Istanbul Sultanahmet

İstanbul'un tarihi dokusunu denizle iç içe yaşamak isteyenler için Radisson Hotel Istanbul Sultanahmet, Tarihi Yarımada'nın karakterini konaklamanın doğal bir parçasına dönüştürüyor. Marmara Denizi kıyısında, tarihi surların hemen yanında konumlanan 28 odalı otel; Ayasofya, Sultanahmet Camii ve Topkapı Sarayı gibi şehrin simge yapılarına yürüme mesafesinde. Otelin kendine özgü detayları, bulunduğu çevrenin hikâyesini içeride de sürdürüyor. 19. yüzyıl Osmanlı-Fransız tarzındaki Sur Salonu, tarihi Sur Balo Salonu ve deniz manzaralı Marmara Cafe & Bar, ilkbaharda Tarihi Yarımada'yı keşfetmek isteyenlere şehrin geçmişiyle iç içe bir konaklama atmosferi sunuyor.



Yaz

Swissôtel Resort Bodrum Beach

Yazın ritmi Swissôtel Resort Bodrum Beach'te Ege kıyılarının dinginliğiyle buluşuyor. Turgutreis'te deniz kıyısında konumlanan otel, açık ve kapalı havuzları ile Pürovel Spa & Sport olanaklarını Bodrum'un sahil yaşamıyla bir araya getiriyor. Havuz başındaki Café Swiss, güne taze ve yerel ürünlerle hazırlanan kahvaltıyla başlama imkânı sunarken The Beach Restaurant, deniz kenarındaki konumuyla günün sahil ritmine eşlik ediyor. Akşam olduğunda rooftop'ta yer alan Monachello Italian Restaurant, ev yapımı İtalyan lezzetlerini panoramik manzara ve Bodrum gün batımıyla buluşturarak yaz akşamlarına gastronomik bir dokunuş katıyor.



Sonbahar

Radisson Collection Hotel, Vadistanbul

Sonbaharda İstanbul'un temposundan kopmadan doğaya yaklaşmak isteyenler için Radisson Collection Hotel, Vadistanbul, orman manzarasını şehir yaşamıyla buluşturuyor. Vadi Restaurant'ta yerel ve mevsimsel malzemelerle hazırlanan Türk ve dünya mutfaklarından lezzetler öne çıkarken Vadi Bar & Lounge'un kapalı bahçe terası günün daha sosyal tarafına eşlik ediyor. Vadi Club & Spa ise orman manzaralı kapalı havuzu, Türk hamamı, sauna, buhar odası ve fitness alanlarıyla serinleyen sonbahar günlerinde şehir içinde dinlenmeye alan açıyor. Gastronomi ve wellness olanaklarını doğayla iç içe atmosferiyle buluşturan Radisson Collection Hotel, Vadistanbul, sonbaharda şehrin temposuna kısa bir mola vermek isteyenler için öne çıkan adreslerden biri oluyor.



Kış

Radisson Blu Hotel, Mount Erciyes

Kış geldiğinde rota Erciyes'e, konaklamanın merkezi ise kış sezonunda hizmet veren Radisson Blu Hotel, Mount Erciyes'e taşınıyor. Dağda geçen gün pistte başlayıp otelin sosyal alanlarında devam ediyor. Ski Lounge'da açık şömine karşısında Türk ve dünya mutfaklarından lezzetler sunulurken teras, Erciyes manzarasını günün doğal bir parçası haline getiriyor. Otelin Dağ Evi; iç ve dış mekânları, açık havada yemek imkânı ve belirli günlerde gerçekleşen canlı müzik performanslarıyla kayak sonrasına daha sosyal bir atmosfer kazandırıyor. Kayakla ulaşılabilen açık hava ızgaraları da otelin pistle kurduğu doğrudan ilişkinin dikkat çekici ayrıntıları arasında yer alıyor. Kapalı ve açık havuz, spa, buhar odası ve fitness olanakları ise dağda geçirilen hareketli bir günün ardından dinlenmek için farklı seçenekler sunuyor. Radisson Blu Hotel, Mount Erciyes; pistlerden şömine başına, gastronomiden müziğe ve wellness'a uzanan olanaklarıyla kışın dağ yaşamını farklı yönleriyle bir araya getiriyor.

RADISSON BLU HOTEL, MOUNT ERCİYES

KIŞ TATİLİ VE GASTRONOMİ ŞÖLENİ ADRESİNİZ

Avrupa standartlarında hizmet kalitesi ve zevkli mimarisiyle dikkat çeken Radisson Blu Hotel, Mount Erciyes, Türkiye'nin popüler kayak merkezi Erciyes Dağı'nda konuklarına unutulmaz bir konaklama deneyimi sunuyor. Konfor ve ayrıcalıklı bir atmosferle öne çıkan otel, kayak ve snowboard tutkunları ile lezzet yolculuğuna çıkan misafirler için ideal bir destinasyon.





Ulaşım Rahat ve Kolay

Erciyes Kayak Merkezi; Kayseri Havalimanı'na 25, Kayseri şehir merkezine 20 ve Kapadokya'ya 60 dakikalık mesafede bulunuyor. Duble yol sayesinde şehir merkezinden Erciyes'e, otoban konforunda ulaşım sağlanabiliyor. Otel, Erciyes Dağı Kayak Merkezi'nin kalbinde konumlanmış olup, muazzam manzaralar eşliğinde unutulmaz bir konaklama deneyimi sağlıyor. Develi Kapı'ya yakın stratejik konumu sayesinde, dağdaki tüm teleferik sistemlerine ve kapsamlı kayak merkezlerine kolayca erişim sunuyor.



Erciyes'te İtalyan Lezzetleri: Monachello

Erciyes'in eşsiz doğası ve kış sporlarının keyfi eşliğinde Monachello, İtalyan mutfağının özgün lezzetlerini misafirleriyle buluşturuyor. Özenle seçilmiş taze malzemeler ve taş fırında hazırlanan özel tarifler, her yemeğe özgün bir dokunuş katıyor. Carpaccio'dan risotto'ya, lazanya ve deniz ürünlerinden ev yapımı tatlılara kadar geniş menü seçeneği sunan Monachello, İtalya'nın sıcak ve samimi atmosferini Erciyes'in büyüleyici manzarasıyla bir araya getiriyor. Misafirler, Monachello'da yalnızca seçkin lezzetlerin değil, aynı zamanda keyifli ve harika bir gastronomi deneyiminin tadını çıkarıyor.


Otel, Erciyes Dağı Kayak Merkezi'nin kalbinde konumlanırken, muazzam manzaralar eşliğinde unutulmaz bir konaklama imkânı sağlıyor.









Spa ile Yenilenin

Radisson Blu Hotel, Mount Erciyes, konuklarına tam kapsamlı bir spa deneyimi sunarak zihinsel ve fiziksel rahatlama sağlıyor. Spa merkezi, profesyonel terapistleri ve özel bakım seçenekleriyle misafirleri sıcak bir atmosferde karşılıyor. Eşsiz masajlar, cilt bakımları ve terapi seanslarıyla, misafirler stresten arınıp tazelik buluyor.

Çocuklar İçin Güvenli ve Eğlenceli

Radisson Blu Hotel, Mount Erciyes, çocuk gelişim programları konusunda uzman profesyonel ekibiyle çocukları mutlu, aileleri huzurlu kılmayı amaçlıyor. Otel, çocuk dostu otel yapısını güçlendirmek üzere GymboreeKids Club'ı bünyesine kattı. GymboreeKids Club, deneyimli öğretmenleri ve patentli programları ile çocukların nitelikli zaman geçirmesine olanak sağlıyor. Radisson Blu Hotel, Mount Erciyes; konfor, lezzet, spa keyfi ve unutulmaz anıları bir araya getirerek hem lezzet tutkunlarının hem de kış tatilinin vazgeçilmez adresi olmayı sürdürüyor.

Kayak Tesisleri

Radisson Blu Hotel, Mount Erciyes, Develi ve Kartın kayak pistlerinin hemen yanında konumlanıyor. Otelin kendine ait telesiyeji sayesinde pistlere kolaylıkla ulaşılabiliyor. Kayak sonrasında ise pistlerden otele ve kayak odasına doğrudan geçiş imkânı bulunuyor.

Kayak Kiralama

Ice Blu, dünya standartlarındaki en yeni kayak ve snowboard ekipmanlarının yer aldığı geniş kiralama merkeziyle kayak tutkunlarına kapsamlı olanaklar sunuyor. Merkezde profesyonel eğitmenlerden kayak ve snowboard dersi alınabilirken, ihtiyaca uygun ekipmanlar da kiralanabiliyor. Kişisel eşyalar ise kullanıcılara özel ısıtmalı dolaplarda güvenle saklanabiliyor.



234 TİCARİ ÜNİTEYLE ÇEŞİTLENEN GAYRİMENKUL PORTFÖYÜ

İstanbul büyüdükçe gündelik hayatın ritmi de değişiyor. Kentin ticari hareketliliği artık merkezi iş alanlarının, ana ulaşım akslarının ve büyük alışveriş merkezlerinin ötesine taşınıyor. Günlük yaşamla iç içe, mahalle ölçeğinde gelişen merkezler de kentin yeni çekim noktaları arasında yerini alıyor.Avrupakent GYO portföyünün yaklaşık yüzde 25'ini oluşturan ticari gayrimenkuller de bu dönüşümde önemli bir yer tutuyor.

Sabah kahvesinin alındığı köşe dükkânından eve dönüş yolunda uğranan markete, aynı sokakta hizmet veren kuaförden veterinere kadar pek çok işletme, günlük yaşamın kesintisiz devam etmesini sağlıyor. Bu gündelik duraklar, aynı zamanda ticari gayrimenkul açısından çeşitlilik sunan güçlü bir ekosistemin de temelini oluşturuyor.

Portföyün Yüzde 25'i Ticari Gayrimenkullerden Oluşuyor

Avrupakent GYO portföyünün yaklaşık yüzde 25'ini oluşturan ticari gayrimenkuller, bu yapının önemli bir parçasını oluşturuyor. İstanbul'un 13 farklı ilçesinde konumlanan toplam 234 ticari ünite; cadde mağazaları, cadde dükkânları, ofisler, kreşler ve farklı kullanım alanlarından meydana geliyor.

Mikro merkez kurgusuyla konumlanan bu ticari alanlar, yalnızca kira geliri sağlayan varlıklar olarak değil, bulundukları bölgelerde gelişen yerel yaşam merkezlerinin bir parçası olarak da öne çıkıyor. Böylece portföy, kentlinin günlük ihtiyaçlarına temas eden, erişilebilir ve canlı bir ticari yaşam ağı ortaya koyuyor.

Farklı İlçeler, Farklı Ticari Dinamikler

Bakırköy, Sarıyer, Ümraniye, Şişli, Kağıthane, Küçükçekmece, Başakşehir, Kartal ve Büyükçekmece gibi İstanbul'un farklı alt pazarlarına yayılan ticari alanlar hem yüksek konut yoğunluğuna sahip karma projelerin doğal ticari talebinden hem de bölgesel erişilebilirlikten besleniyor.

Avrupakent GYO portföydeki dükkân ve ofislerin önemli bölümünün markalı konut projeleriyle ilişkilendirilmesi ise bu varlıkları proje ekosistemi içinde tamamlayıcı bir ticari omurga haline getiriyor. Konut projelerinin zemin katlarında yer alan ticari alanlar; günlük ihtiyaç, hizmet ve yerel tüketim davranışları üzerinden sürekli bir kullanıcı trafiği yaratabiliyor.

Çeşitlilik, Dengeli Bir Portföy Yapısı Sunuyor

Ticari gayrimenkul portföyünün farklı lokasyonlara, kullanım türlerine ve kiracı profillerine yayılması, gelir kaynaklarının tek bir büyük varlığa veya tek bir kiracı grubuna bağlı kalmamasını sağlıyor. Bu çeşitlilik, Avrupakent GYO'nun ticari gayrimenkul portföyüne dengeli ve sürdürülebilir bir yapı kazandırırken, İstanbul'un gelişen mahalle ekonomilerinden de pay almasına olanak tanıyor. Büyük ölçekli ticari merkezlerin yanı sıra günlük yaşamın içine yerleşen bu mikro merkezler, değişen kent alışkanlıklarıyla birlikte giderek daha önemli hale geliyor. Avrupakent GYO'nun 234 ticari ünitelik portföyü de İstanbul'un farklı noktalarındaki bu dönüşümün ticari gayrimenkul tarafındaki karşılığını ortaya koyuyor.



Avrupakent GYO, İstanbul'un farklı noktalarında konumlanan 234 ticari ünitesiyle kent yaşamının değişen ihtiyaçlarına cevap veren, çeşitlendirilmiş bir ticari gayrimenkul portföyü sunuyor.

ŞEHRİN İÇİNDEKİ YAŞAM MERKEZİ **VADİSTANBUL**

Vadistanbul; alışveriş, gastronomi, eğlence ve sosyal yaşamı bir araya getiren özgün konseptiyle İstanbul'un öne çıkan yaşam merkezlerinden biri olarak konumlanıyor. Yıllık yaklaşık 22 milyon ziyaretçiyi ağırlayan Vadistanbul, 280 mağazası ve 6.500 kişilik istihdam kapasitesiyle yalnızca bir alışveriş merkezi olmanın ötesine geçerek, şehrin yaşam ritmine yön veren önemli bir buluşma noktası olmayı sürdürüyor.

Toplam 103 bin metrekare kiralanabilir alana sahip Vadistanbul, dünyanın ve Türkiye'nin önde gelen markalarını aynı çatı altında buluşturuyor. 5.500 araç kapasiteli otoparkı, sinema kompleksi, seçkin restoranları ve açık hava yaşam alanlarıyla ziyaretçilerine gün boyunca kesintisiz bir deneyim sunuyor.

Mimarisiyle Fark Yaratan Bir Yaşam Deneyimi

Farklı kullanım alanlarını tek bir yaşam kurgusunda bir araya getiren Vadistanbul, mimarisiyle bütünsel ve özgün bir deneyim sunuyor. Kapalı alışveriş merkezi ile açık hava caddelerini aynı proje içerisinde buluşturan hibrit yapısı sayesinde ziyaretçiler, dört mevsim konforlu bir alışveriş deneyimi yaşarken doğal ışık ve yeşil alanlarla iç içe vakit geçirebiliyor.

Avrupa'nın en büyük freeform cam tavanı, Running Pixel LED aydınlatma sistemi ve 2.000 metrekarelik gösteri havuzu ise Vadistanbul'un mimari ve deneyim odaklı tasarımının öne çıkan simge unsurları arasında yer alıyor.

Ulaşımda Türkiye'ye Örnek Model

Vadistanbul'un en dikkat çeken yatırımlarından biri de Türkiye'de özel sektör tarafından hayata geçirilen ilk raylı ulaşım projelerinden biri olan Havaray sistemi. Seyrantepe Metro İstasyonu'ndan doğrudan Vadistanbul'a ulaşım sağlayan sistem; ziyaretçilere hızlı, konforlu ve çevreci bir ulaşım alternatifi sunarken, projeye Sign of the City Awards kapsamında "En İyi Ulaştırma ve Altyapı Hizmetleri" ödülünü kazandırdı.

Festival ve Etkinliklerle Yaşayan Bir Merkez

Vadistanbul, yıl boyunca gerçekleştirdiği etkinlik ve organizasyonlarla alışveriş deneyiminin ötesinde, farklı yaş gruplarına hitap eden dinamik bir sosyal yaşam alanı sunuyor. Her yıl düzenlenen Vadistanbul Winter Wonder ve Vadistanbul Wonder Garden festivalleri milyonlarca ziyaretçiyi ağırlarken; konserler, deneyim alanları, çocuk etkinlikleri, sanat atölyeleri ve sürdürülebilir yaşam temalı aktivitelerle yıl boyunca yaşayan bir deneyim alanı yaratılıyor.











Şehrin Ödüllü Yılbaşı Festivali Vadistanbul Winter Wonder; bir ay boyunca onlarca markanın katılımı, konserler ve özel deneyim alanlarıyla 2 milyondan fazla ziyaretçiyi ağırlıyor. Uluslararası Pazarlama Ödülleri'nin en prestijli platformlarından Hermes Creative ve Stevie Awards kapsamında "Yılın En İyi Festivali" ödülüne layık görülen organizasyon, Vadistanbul'un etkinlik alanındaki uluslararası başarısını da ortaya koyuyor.

Yaz döneminde düzenlenen Wonder Garden Festivali ise açık hava konserleri, tematik atölyeler, sürdürülebilir yaşam uygulamaları ve deneyim alanlarıyla yaklaşık 1,5 milyon ziyaretçiyi bir araya getiriyor.

Sanat ve müziğin önemli adreslerinden biri haline gelen Paribu Vadi Açıkhava, her yıl yaklaşık 50 konser ve gösteriye ev sahipliği yapıyor. Çocuklara yönelik özel deneyim alanları da Vadistanbul'un dikkat çeken projeleri arasında yer alıyor. 2026 yılında gerçekleştirilen The Smurf Experience – Şirinler Köyü, 2.000 metrekarelik interaktif deneyim alanıyla binlerce aileyi ağırladı.

Sürdürülebilirlikte Öncü Yaklaşım

Vadistanbul, çevreye duyarlı uygulamaları ve sürdürülebilirlik odaklı yaklaşımıyla da öne çıkıyor. LEED Gold sertifikasına sahip proje; enerji verimliliği, doğal ışığın etkin kullanımı ve geri dönüştürülebilir malzeme kullanımıyla



sürdürülebilir mimarinin başarılı örnekleri arasında yer alıyor.

Enerji ihtiyacının %95'i güneş enerjisinden karşılanırken, ortak alanlarda kullanılan yüksek verimli sistemler karbon salımının azaltılmasına katkı sağlıyor.

Sürdürülebilirlik alanındaki çalışmalarıyla uluslararası MarCom Awards'ta üç farklı kategoride Platinum Ödülü kazanan Vadistanbul, özellikle #1Kapak1Dünya projesiyle sürdürülebilirliği somut bir sosyal fayda projesine dönüştürdü. Proje kapsamında toplanan 1 milyon plastik kapak; oturma alanları, masa ve dış mekân donatılarına dönüştürülerek yeniden kullanıldı.





KAYSERİ PARK
20. YILINDA ŞEHRİN CAZİBE MERKEZİ OLMAYI SÜRDÜRÜYOR

Orta Anadolu'nun ve Kayseri'nin ilk alışveriş merkezi olma özelliğini taşıyan Kayseri Park Alışveriş ve Yaşam Merkezi, 2006 yılından bu yana şehrin sosyal ve ticari hayatına değer katmaya devam ediyor. Artaş Holding'in perakende yatırımları arasında yer alan Kayseri Park, 20. yılında alışverişin ötesine geçen yaşam merkezi anlayışıyla şehrin önemli buluşma noktaları arasında yer alıyor.

Ulusal ve uluslararası markalardan oluşan 130 mağazasıyla hizmet veren Kayseri Park, bölgenin perakende ihtiyacına karşılık veriyor.

Yaklaşık 64 bin metrekarelik kapalı alana sahip olan merkez, zengin mağaza karmasının yanı sıra restoranları, kafeleri, dokuz salonlu sineması ve çocuk oyun alanlarıyla her yaştan ziyaretçiye hitap eden kapsamlı bir yaşam alanı sunuyor. Yıl boyunca düzenlenen konserler, imza günleri, çocuk etkinlikleri, sosyal sorumluluk projeleri ve kampanyalarla Kayseri'nin kültürel ve sosyal yaşamına da katkı sağlıyor. Ziyaretçi deneyimini sürekli geliştirmeyi hedefleyen Kayseri Park, hayata geçirdiği kapsamlı renovasyon çalışmalarıyla iç mekânlarını modernize ederek daha ferah, konforlu ve estetik bir alışveriş ortamı oluşturdu. Yenilenen ortak alanlar, peyzaj düzenlemeleri ve dış alandaki kafe-restoran bölgesiyle merkez, çağdaş yaşam anlayışını yansıtan yeni bir görünüme kavuştu. Yaz aylarında da hareketliliğini koruyan Kayseri Park, özellikle yurt dışında yaşayan Kayserililerin memleket ziyaretlerinde önemli buluşma noktalarından biri oluyor. Gurbetçilerin alışveriş ve yeme-içme tercihlerinde öne çıkan merkez, bu dönemde artan ziyaretçi sayısıyla şehrin ekonomik ve sosyal yaşamındaki etkin rolünü sürdürüyor.

20 yıllık deneyimiyle Kayseri'nin en önemli alışveriş ve yaşam merkezlerinden biri olarak konumlanan Kayseri Park, güçlü marka karması, yenilenen yüzü ve ziyaretçi odaklı yaklaşımıyla şehrin vazgeçilmez buluşma noktası olarak hizmet vermeye devam ediyor.





Kayseri Park, güçlü marka karması, yenilenen yüzü ve zengin sosyal olanaklarıyla şehrin önemli buluşma noktaları arasında yer alıyor.









TEMA WORLD İSTANBUL'UN YAŞAM VE KONAKLAMA MERKEZİ OLMAYA DEVAM EDİYOR

2024 yılının ekim ayında kapılarını açan Tema World, kısa sürede gastronomi, alışveriş, eğlence ve konaklamayı bir araya getiren konseptiyle İstanbul'un öne çıkan yaşam merkezlerinden biri haline geldi. Mesa - Artaş - Kantur Akdaş Yatırım Ortaklığı tarafından hayata geçirilen proje, sunduğu çok yönlü deneyimle her yaştan ziyaretçiye hitap ediyor.



Yaklaşık 15 bin metrekarelik biyolojik göleti, özenle tasarlanmış peyzaj alanları, gölet çevresinde konumlanan restoran ve kafeleri ile açık hava sokak konseptine sahip Tema World; alışverişten gastronomiye, sosyal yaşamdan eğlenceye uzanan zengin bir deneyim sunuyor. Yıl boyunca düzenlenen konserler, festivaller, çocuk etkinlikleri ve özel organizasyonlarla canlılığını koruyan merkez, İstanbul'un yeni buluşma noktalarından biri olarak dikkat çekiyor.

Atakent'in merkezinde konumlanan Tema World, TEM ve Kuzey Marmara Otoyolları'nın yanı sıra hizmete giren Halkalı Stadı Metro İstasyonu sayesinde şehir merkezi ve İstanbul Havalimanı'na kolay ulaşım imkânı sunarak her geçen gün daha geniş bir ziyaretçi kitlesine ulaşıyor.

Tema World bünyesinde yer alan Marriott Executive Apartments Istanbul Tema World ise kısa ve uzun dönem konaklamalar için uluslararası standartlarda hizmet veriyor. 55 metrekare ile 250 metrekare arasında değişen, balkonlu ve teraslı 208 tam donanımlı rezidans daire, 1+1'den 5+1'e kadar farklı konaklama seçenekleriyle hem iş hem de tatil amaçlı seyahat eden misafirlere ev konforunda bir deneyim sunuyor.

Konaklama deneyimini zenginleştiren tesiste spa, Türk hamamı, sauna, fitness merkezi, padel kortu ile kapalı ve açık yüzme havuzlarının yanı sıra; kurumsal toplantılar ve özel organizasyonlar için son teknolojiyle donatılmış toplantı salonları da bulunuyor.

İkinci yılını dolduran Tema World, güçlü ulaşım ağı, zengin yaşam alanları, gastronomi ve eğlence konseptiyle İstanbul'un yükselen yaşam merkezlerinden biri olarak büyümesini sürdürüyor. Marriott Executive Apartments ile sunduğu konaklama deneyimi sayesinde şehrin yeni cazibe noktalarından biri olmaya devam ediyor.

İstanbul'un yaşam ve konaklama merkezlerinden Tema World, bünyesinde yer alan Marriott Executive Apartments Istanbul Tema World ile kısa ve uzun dönem konaklamalarda ev konforunu uluslararası hizmet standartlarıyla buluşturuyor.













ARMONİPARK OUTLET CENTER AVANTAJLI ALIŞVERİŞİ SOSYAL YAŞAMLA BULUŞTURUYOR

ArmoniPark Outlet Center, 2008 yılından bu yana ziyaretçilerine avantajlı alışveriş deneyimi sunarken, zengin marka karması ve sosyal yaşam alanlarıyla bölgesinin önemli çekim merkezlerinden biri olmayı sürdürüyor.

Toplam 71.927 metrekare kapalı alana ve 25.376 metrekare kiralanabilir alana sahip ArmoniPark Outlet Center, 104'ü aşkın yerli ve yabancı markayı aynı çatı altında buluşturuyor. "İstanbul'un en kazançlı outlet merkezi" anlayışıyla hizmet veren merkez, kaliteli ürünleri avantajlı fiyatlarla ziyaretçilere sunarak alışveriş deneyimine değer katıyor.

Bakırköy, Küçükçekmece ve İkitelli'nin kesişim noktasındaki stratejik konumuyla öne çıkan ArmoniPark Outlet Center, 2025 yılında 11,7 milyon ziyaretçisini ağırladı. Alışverişin yanı sıra yeme-içme alanları, geniş terasları, çocuk oyun alanları ve eğlence seçenekleriyle her yaştan





ziyaretçiye hitap eden merkez, bölgenin önemli buluşma noktalarından biri olarak konumlanıyor.

Alışverişin Ötesinde Bir Yaşam Merkezi

Modern mimarisi ve ferah konseptiyle ziyaretçilerine konforlu bir ortam sunan ArmoniPark Outlet Center, giyimden ev dekorasyonuna, teknolojiden market alışverişine kadar farklı ihtiyaçlara tek noktadan çözüm sunuyor. Merkez bünyesinde yer alan CarrefourSA ve Teknosa, ziyaretçilerin yoğun ilgi gösterdiği mağazalar arasında yer alırken, restoran ve kafeler de farklı damak tatlarına hitap eden alternatifleri bir araya getiriyor.

Çocuklu aileler için tasarlanan Funny Valley oyun alanı ise minik misafirlere güvenli ve eğlenceli bir ortam sunarken, ailelerin alışverişlerini keyifle tamamlamalarına olanak sağlıyor.

Etkinlikler ve Kampanyalarla Yıl Boyunca Canlı

ArmoniPark Outlet Center, yıl boyunca düzenlediği etkinlik ve kampanyalarla ziyaretçilerine alışverişin ötesinde deneyimler sunmaya devam ediyor. Belirli dönemlerde gerçekleştirilen Garaj İndirim Festivali, ekstra indirim fırsatlarıyla avantajlı alışverişin kapılarını aralarken; Yöresel Günler Festivali ve Fırsat Alanları etkinlikleri, farklı alışveriş alternatiflerini sosyal deneyimlerle buluşturuyor. Yıl boyunca devam eden bu renkli organizasyonlar, ziyaretçilere neşe, eğlence ve keyfi bir araya getiren unutulmaz bir outlet deneyimi yaşatıyor.

Her yaştan ziyaretçiye hitap eden etkinlikleriyle canlı bir sosyal yaşam alanı oluşturan ArmoniPark Outlet Center, “ArmoniPark sevgiyle karşılar, mutlulukla uğurlar” anlayışı doğrultusunda misafir memnuniyetini ön planda tutarak, alışverişi keyifli anılarla zenginleştiren bir yaşam deneyimine dönüştürüyor.

Engelsiz ve Erişilebilir Alışveriş Deneyimi

Herkes için erişilebilir bir yaşam alanı oluşturmayı hedefleyen ArmoniPark Outlet Center, “Engelsiz AVM” standartlarının gerekliliklerini eksiksiz yerine getirerek engelli bireylerin alışveriş merkezinden güvenli ve konforlu şekilde yararlanabilmesi için gerekli tüm düzenlemeleri sunuyor.

Avantajlı alışveriş olanaklarını sosyal yaşamla bir araya getiren ArmoniPark Outlet Center, güçlü marka karması, ziyaretçi odaklı hizmet anlayışı ve düzenlediği etkinliklerle bölgesinin tercih edilen alışveriş ve yaşam merkezlerinden biri olmayı sürdürüyor.









ArmoniPark Outlet Center, yıl boyunca düzenlediği etkinlik ve kampanyalarla ziyaretçilerine alışverişin ötesinde deneyimler sunmaya devam ediyor.



KARADENİZ'İN YAŞAM VE ALIŞVERİŞ MERKEZİ **FORUM TRABZON**

Doğu Karadeniz'in en önemli buluşma noktalarından biri olan Forum Trabzon, yalnızca bir alışveriş merkezi olmanın ötesinde; bölgenin sosyal, kültürel ve ekonomik yaşamına yön veren önemli bir yaşam merkezi olarak öne çıkıyor. Stratejik konumu, güçlü marka karması ve yıl boyunca gerçekleştirdiği etkinliklerle milyonlarca ziyaretçiyi ağırlayan Forum Trabzon, Karadeniz'in en büyük yaşam sahnelerinden biri olmayı sürdürüyor.

Trabzon Havalimanı, liman ve şehirler arası otobüs terminalinin kesişim noktasında, 119 bin 414 metrekarelik kapalı alan üzerine konumlanan Forum Trabzon, kolay ulaşılabilir yapısıyla hem şehir sakinlerinin hem de bölgeyi ziyaret eden yerli ve yabancı turistlerin ilk tercihleri arasında yer alıyor.

Kiralanabilir 60.500 metrekare alanda faaliyet gösteren Forum Trabzon, moda, teknoloji, yaşam, gastronomi ve eğlence kategorilerinde hizmet veren 206 aktif mağazasıyla ziyaretçilerine kapsamlı bir alışveriş deneyimi sunuyor. Ulusal ve uluslararası markaları aynı çatı altında buluşturan merkez, her yaş grubuna hitap eden geniş marka çeşitliliğiyle bölgenin alışveriş alışkanlıklarına yön veriyor.

Forum Trabzon, alışverişin yanı sıra yıl boyunca düzenlediği tematik festivaller, kültür ve sanat etkinlikleri, sosyal sorumluluk projeleri, çocuk atölyeleri ve özel organizasyonlarıyla yaşayan bir merkez olma kimliğini güçlendiriyor. Bölge halkını ortak



2025 yılında 9,7 milyon ziyaretçiyi ağırlayan Forum Trabzon, bölge turizmine ve ticaretine sağladığı katkıyla Karadeniz'in en önemli yaşam merkezlerinden biri olma konumunu her geçen yıl daha da güçlendiriyor.









deneyimlerde buluşturan etkinlikleriyle sosyal yaşamın dinamik adreslerinden biri olarak dikkat çekiyor.

Ekonomik anlamda da önemli bir değer yaratan Forum Trabzon, 3 bin kişiye doğrudan sağladığı istihdamla bölgesel kalkınmaya katkıda bulunurken, oluşturduğu ticari hareketlilik sayesinde Karadeniz ekonomisinin güçlü aktörlerinden biri olmayı sürdürüyor.

Forum Trabzon, Rize, Artvin, Giresun ve Gümüşhane başta olmak üzere çevre illerden gelen ziyaretçilerin yanı sıra özellikle Körfez ülkelerinden gelen turistler ve gurbetçilerin de uğrak noktaları arasında yer alıyor. 2025 yılında yaklaşık 9,7 milyon ziyaretçiyi ağırlayan Forum Trabzon, bölge turizmine ve ticaretine sağladığı katkıyla Karadeniz'in en önemli yaşam merkezlerinden biri olma konumunu her geçen yıl daha da güçlendiriyor.



RİTMİNİ KAYBETMEYEN MERKEZ **ARENAPARK**

Küçükçekmece Atakent'te konumlanan ArenaPark Alışveriş ve Yaşam Merkezi, alışverişin ötesine geçen yaşam alanı anlayışıyla bölgenin önemli buluşma noktalarından biri olmayı sürdürüyor. Toplam 65.781 metrekarelik alanı ve 44 bin metrekarelik kiralanabilir yeriyle hizmet veren ArenaPark; 110 mağazadan oluşan marka karması, yeme-içme alanları, sinema kompleksi ve sosyal yaşam alanlarıyla ziyaretçilerine günün her saatinde keyifle vakit geçirebilecekleri kapsamlı bir deneyim sunuyor.

Atakent ve çevre mahallelere yürüme mesafesindeki konumuyla günlük yaşamın önemli bir parçası hâline gelen ArenaPark, 2026 yılında da kültürden sanata, spordan gastronomiye, çocuk etkinliklerinden sosyal sorumluluk projelerine uzanan geniş etkinlik takvimiyle ziyaretçi deneyimini zenginleştirdi. Yılın ilk yarısında milyonlarca ziyaretçiyi ağırlayan alışveriş ve yaşam merkezi, özellikle bahar ve yaz döneminde artan ziyaretçi hareketliliğiyle dikkat çekti.

Festival Heyecanı Yıl Boyunca Sürdü

ArenaPark, 2026 yılı boyunca farklı temalarda düzenlediği festivallerle ziyaretçilerine zengin bir etkinlik programı sundu. Kamp, doğa yaşamı ve off-road kültürünü bir araya getiren Outdoor & Offroad Festivali; araç sergileri, deneyim alanları, söyleşiler ve ailelere yönelik aktivitelerle ziyaretçilere kapsamlı bir festival deneyimi yaşattı.

Gastronomi ve müziği bir araya getiren Lezzet & Ritim Festivali ise farklı lezzet durakları, canlı



müzik performansları ve sosyal etkinliklerle ziyaretçileri ağırladı. Gün boyunca devam eden etkinlikler, ArenaPark'ı gastronomi ve müzik etrafında buluşulan canlı bir etkinlik alanına dönüştürdü.

Hayvanseverleri bir araya getiren Pati Festivali de ArenaPark'ın toplumsal farkındalık odaklı organizasyonları arasında yer aldı. Sahiplendirme alanları, uzman söyleşileri ve hayvan sağlığı konularına dikkat çekilirken, ziyaretçiler de patili dostlarıyla birlikte vakit geçirdi.

Kültür, Sanat ve Aile Odaklı Deneyimler

ArenaPark, Halk Eğitim Merkezi iş birliğiyle düzenlenen El Sanatları Branş Sergileri'yle üretimin ve el emeğinin değerini ziyaretçileriyle buluşturdu. Mayıs ayı boyunca farklı branşlardan çalışmaların sergilendiği etkinlikler, alışveriş merkezini kültürel paylaşımın da önemli adreslerinden biri hâline getirdi.

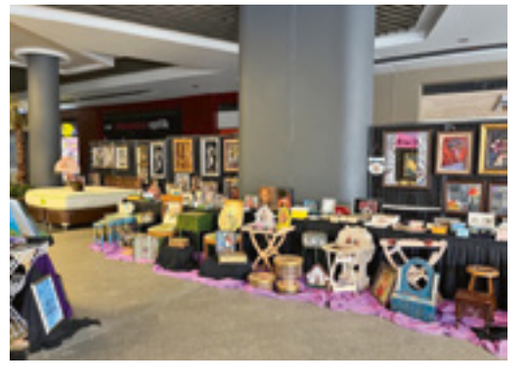
Çocuklar ve aileler için düzenlenen tiyatro gösterileri, yaratıcı atölyeler ve interaktif etkinlikler de yıl boyunca devam etti. Farklı yaş gruplarına yönelik hazırlanan programlar, minik ziyaretçilere eğlenceli ve öğretici deneyimler sunarken ailelerin birlikte kaliteli zaman geçirebileceği sosyal bir ortam oluşturdu. 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı ile 19 Mayıs Atatürk'ü Anma, Gençlik ve Spor Bayramı kapsamında gerçekleştirilen özel etkinlikler de bayram coşkusunu ArenaPark'a taşıdı.

Yazın Enerjisi Beach Volley Turnuvası ile ArenaPark'ta

ArenaPark'ın yılın ikinci yarısındaki önemli etkinliklerinden biri olan Beach Volley Turnuvası, 24 Ağustos – 6 Eylül tarihleri arasında sporseverlerle buluştu. Profesyonel ve amatör sporcuları aynı sahada bir araya getiren turnuva, yaklaşık iki hafta boyunca ziyaretçilere heyecan dolu karşılaşmalar izleme fırsatı sundu. Turnuva süresince oluşturulan etkinlik atmosferi ve tribün alanlarıyla ArenaPark'ın açık alanları, sporun ve yazın enerjisini buluşturan canlı bir deneyim merkezine dönüştü.

Alışveriş, gastronomi, eğlence, kültür ve sosyal yaşamı aynı çatı altında buluşturan ArenaPark Alışveriş ve Yaşam Merkezi, farklı yaş gruplarına ve ilgi alanlarına hitap eden etkinlikleriyle 2026 yılında da bölgenin yaşam ritmine yön vermeyi sürdürüyor.





İMPARATORLUKLARIN KALBİNDE
SULTANAHMET'TE BİR GEZİNTİ

1500 yıllık yaşıyla dünya mimarlık tarihinin başyapıtlarından biri olan Ayasofya Camii, devasa kubbesi ve mistik atmosferiyle çağları aşan bir zarafetin simgesidir. İstanbul'u İstanbul yapan sır, taşına ve toprağına sinmiş binlerce yıllık efsanelerde gizlidir; ancak bu efsanelerin en gür sesle yankılandığı yer şüphesiz Sultanahmet'tir. Roma, Bizans ve Osmanlı imparatorluklarına başkentlik yapmış bu tarihi yarımada, sadece bir semt değil, insanlık tarihinin en ihtişamlı açık hava müzelerinden biridir. Tarihin fısıltılarını dinleyerek geçmişten günümüze uzanan, her köşesi ayrı bir mimari şahesere açılan bu kadim rotada unutulmaz bir yolculuğa çıkıyoruz.






Radis
SULTA





Tarihin Kalbinde Yükselen Şaheserler

Adımlarınızı Sultanahmet Meydanı'na, eski adıyla Tarihi Hipodrom'a attığınız an, zaman kavramı anlamını yitirir. Bir zamanlar nefes kesici at arabası yarışlarına ve devasa kalabalıklara ev sahipliği yapan bu alan, bugün Theodosius Dikilitaşı, Yılanlı Sütun ve Örme Dikilitaş gibi binlerce yıllık anıtlarla ziyaretçilerini selamlar.

Meydanın hemen başucunda ise tüm heybetiyle Ayasofya yükselir. 1500 yıllık yaşıyla dünya mimarlık tarihinin başyapıtlarından biri olan Ayasofya Camii, devasa kubbesi ve mistik atmosferiyle çağları aşan bir zarafetin simgesidir. İçeri adım attığınızda, altın mozaiklerin arasından süzülen ışık huzmeleri sizi adeta başka bir boyuta taşır.

Ayasofya'nın karşısında, ona büyük bir asaletle eşlik eden Sultanahmet Camii yer alır. Mimar Sedefkâr Mehmed Ağa'nın ellerinde şekillenen, altı minaresiyle gökyüzünü kucaklayan bu şaheser, içini süsleyen 20 bini aşkın İznik çinisiyle dünyada "Blue Mosque" (Mavi Cami) olarak anılmayı sonuna kadar hak eder. İki dev yapının arasındaki bu asırlık görsel düello, İstanbul silüetinin en romantik ve en güçlü imzasını oluşturur.

Padişahların Dünyası ve Yeraltının Gizemi

Yüzünüzü Haliç'e ve Boğaz'a doğru döndüğünüzde ise Osmanlı İmparatorluğu'nun kalbi olan Topkapı Sarayı sizi çağırır. Dört asır boyunca cihan imparatorluğunun yönetildiği bu eşsiz kompleks; çinileri, asırlık ağaçların gölgelediği geniş avluları, kutsal emanetleri ve Harem dairesiyle padişahların dünyasına açılan gizemli bir kapıdır.

Sarayın ihtişamından çıkıp yeraltının serinliğine inmek isterseniz, İstanbul'un altındaki saklı deniz Yerebatan Sarnıcı sizi bekler. Sudan yükselen Medusa başları ve loş ışıklarla aydınlatılmış yüzlerce sütun, mistik bir rüyanın içinde yürüyormuşsunuz hissi uyandırır.

Tarihe Açılan Ayrıcalıklı Bir Pencere: Radisson Hotel İstanbul Sultanahmet

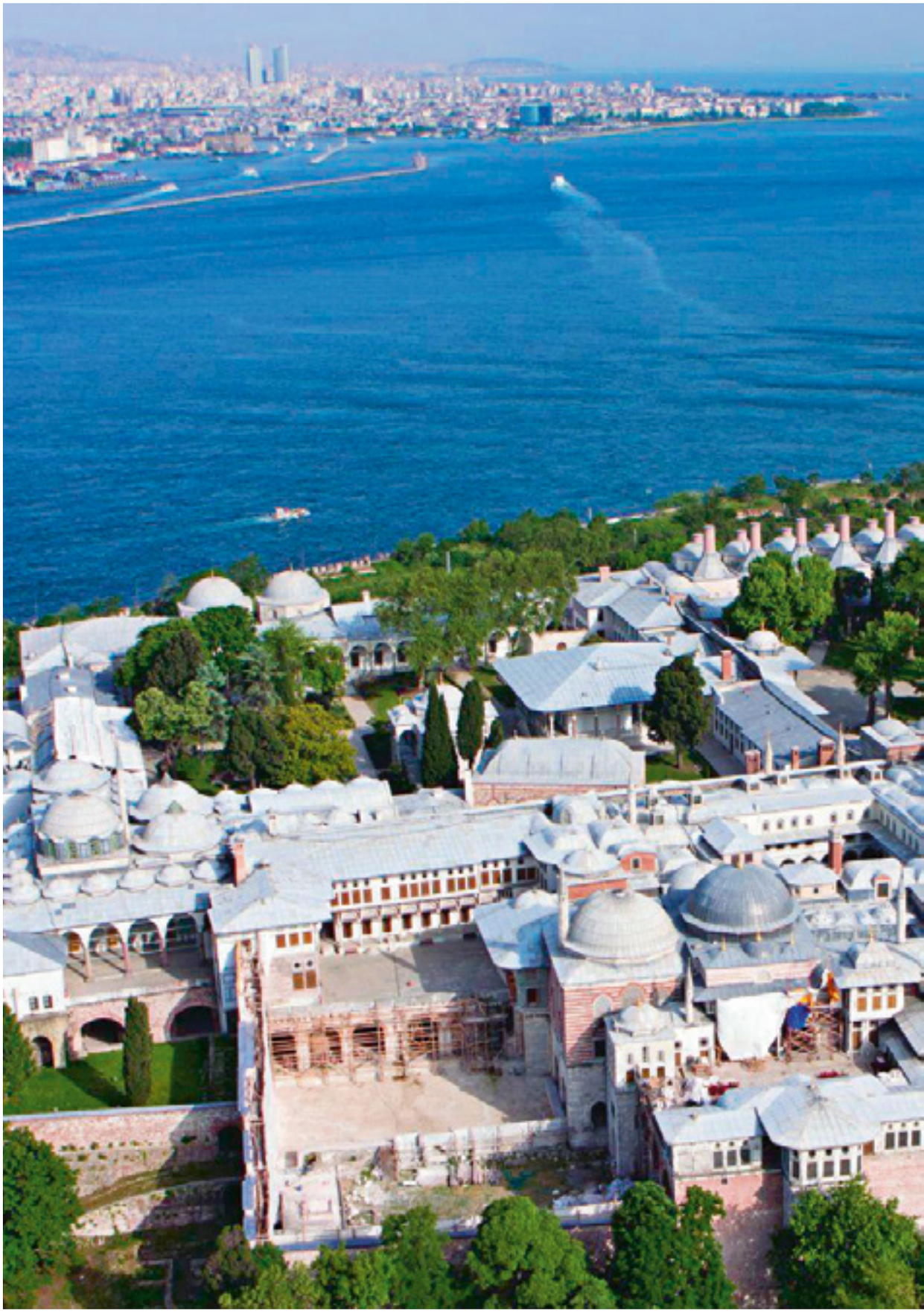
Sultanahmet'in ruhunu tam anlamıyla kavramak, bu tarihi yapıların arasında kaybolmanın ötesinde, bu kadim atmosfere uyanmakla mümkündür. İşte tam bu noktada, geçmişin asaletini günümüzün modern lüksüyle kusursuzca

harmanlayan Radisson Hotel Istanbul Sultanahmet, Artaş Holding'in vizyonuyla size benzersiz bir deneyim sunuyor.

Marmara Denizi'nin pırıltılarını ve tarihi yarımadanın büyüleyici silüetini odanıza taşıyan otel, sadece bir konaklama noktası değil, İstanbul'un kalbini hissedeceğiniz ayrıcalıklı bir yaşam alanı olarak dikkat çekiyor. Artaş Holding'in üstün hizmet anlayışını ve lüks standartlarını her detayında yansıtan Radisson Hotel Istanbul Sultanahmet, konuklarına tarihi bir sabaha uyanma ayrıcalığı vadediyor. Terasta kahve yudumlarken asırlık minarelerin arasından süzülen güneşin doğuşuna tanıklık etmek ise bu deneyimi unutulmaz kılıyor. Tarih, kalite ve lüksün buluştuğu bu muhteşem yarımadada, geçmişin izlerini sürerken anın tadını çıkarmak sizin elinizde. İstanbul'un kalbinde yepyeni ufuklar keşfetmeye hazır mısınız?

Tarihi Yarımada'da Konaklamanın Keyfi

Sultanahmet'in tarih kokan sokaklarında geçen bir günün ardından, bu eşsiz atmosferi geride bırakmadan konaklamak isteyenler için Radisson Hotel Istanbul Sultanahmet, Tarihi Yarımada'nın ruhunu yaşamaya devam edebileceğiniz bir adres sunuyor. Şehrin en önemli tarihi yapılarına yakın konumuyla, Sultanahmet rotasını keşfederken konaklama ihtiyacını da ayrı bir deneyime dönüştürüyor. Tarihi dokuyla uyumlu mimari detayları, Marmara Denizi'ne uzanan manzarası ve kendine özgü yaşam alanlarıyla otel, günün yorgunluğunu atmak için sakin ve konforlu bir atmosfer sağlıyor. Özellikle tarihi yarımadanın silüetine karşı geçirilen keyifli anlar, İstanbul keşfinizi yalnızca bir gezi olmaktan çıkarıp başlı başına bir deneyime dönüştürüyor. Sultanahmet'in tarihine yakından tanıklık etmek ve bu atmosferin içinde uyanmak isteyenler için Radisson Hotel Istanbul Sultanahmet, rotanın doğal bir devamı olarak öne çıkıyor.









AÇIK ALANLARA İLHAM VEREN *dokunuşlar*

Balkon ve bahçeler, sıcak günlerle birlikte evin en keyifli köşelerine dönüşüyor. Mobilyadan bitkilere, renklerden aydınlatmaya uzanan doğru seçimlerle birkaç metrekarelik bir balkon da geniş bir bahçe de yaz boyunca yaşayan bir mekâna dönüşebilir.

Yaz geldiğinde evin sınırları dışarıya doğru genişliyor. Sabah kahvesi balkona taşınıyor, akşam yemekleri açık havada yeniyor. Balkon ve bahçeler de artık evin dışında kalan alanlar değil, içerideki yaşamın devamı olarak düzenleniyor. Bu nedenle dekorasyonda dış mekâna uygun parçaların seçimi kadar, bu parçalarla nasıl bir atmosfer oluşturulacağı da önem taşıyor.

Alanı Kurgulayın

İlk adım, alanın nasıl kullanılacağına karar vermek. Uzun yaz sofraları kurulacak bir balkonla dinlenmek için ayrılan küçük bir köşenin ihtiyaçları aynı değil. Metrekare sınırlıysa her boşluğu doldurmak yerine işlevsel parçalar tercih edilebilir. Katlanabilir masa ve sandalyeler, ince formlu mobilyalar hareket alanını korurken duvarlar, korkuluklar ve askılı sistemler bitkilere yer açıyor. Geniş teras ve bahçelerde ise yemek, sohbet ve dinlenme





bölümleri oluşturmak, alanı daha kullanışlı hâle getiriyor. Büyük bir bahçeyi mobilyalarla doldurmak yerine farklı yaşam köşelerine ayırmak daha doğal bir düzen yaratıyor.

Doğal Dokular

Ahşap, rattan, taş ve seramik açık alanlara sıcaklık katıyor. Ancak bahçe mobilyalarında görünüm kadar dayanıklılığı da hesaba katmak gerekiyor. Güneş, yağmur ve nem düşünüldüğünde dış mekân koşullarına uygun malzemeler uzun süreli kullanım için daha doğru bir seçim. Kum, bej, kırık beyaz, toprak ve yeşil tonları doğal bir zemin oluştururken canlı renkler küçük dokunuşlarla kullanılabilir. Renkli bir minder, seramik saksı veya desenli birkaç yastık, dekorasyonu tamamen değiştirmeden mekâna yaz havası katıyor. Dış mekâna uygun bir kilim ise oturma alanını belirginleştirerek dekorasyonu tamamlıyor.

Yeşile Yer Açın

Bitkiler, açık alanların karakterini belirleyen en güçlü öğelerden. Her köşeyi saksıyla



doldurmak yerine farklı boylardaki bitkileri bir arada kullanmak daha doğal bir görünüm sağlıyor. Büyük yapraklı bir bitki güçlü bir odak noktası yaratırken aromatik otlar ve mevsim çiçekleri ortama renk ve koku katıyor. Küçük balkonlarda dikey bahçeler ve askılı saksıları tercih etmek zeminden yer kaybetmeden yeşil bir köşe yaratmanın en pratik yollarından biri. Bitki seçerken alanın ne kadar güneş aldığı ve rüzgâra açık olup olmadığı da dikkate alınmalı. Doğru yerde konumlandırılmış birkaç sağlıklı bitki, çok sayıda saksıdan daha etkileyici görünebilir.

Işıkla Gelen Atmosfer

Gündüz dekorasyonu mobilyalar, renkler ve bitkiler belirlerken akşam başrolü aydınlatma devralıyor. Bu nedenle ışığı sonradan eklenen bir ayrıntı değil, dekorasyonun parçası olarak düşünmek gerekiyor.

Tek noktadan gelen güçlü bir ışık yerine farklı seviyelerde kullanılan yumuşak aydınlatmalar daha sıcak bir ortam yaratıyor. Yemek masasında yeterli görüş sağlayan bir ışık tercih edilirken dinlenme alanlarında daha yumuşak tonlar kullanılabilir. Duvar aplikleri, masa lambaları, fenerler ve taşınabilir aydınlatmalar da farklı ışık katmanları yaratıyor. Bahçelerde ağaç gövdelerine yönlendirilen ışıklar ve yürüyüş yollarındaki düşük seviyeli lambalar peyzajı gece de görünür kılıyor. Buradaki incelik, her noktayı aydınlatmak yerine karanlığa da yer vererek ışığın etkisini güçlendirmek.

Kablosuz ve şarj edilebilir lambalar ise özellikle balkonlarda pratik bir seçenek. İhtiyaca göre farklı noktalara taşınabilmeleri, küçük alanlarda aydınlatmayı kolaylaştırıyor.



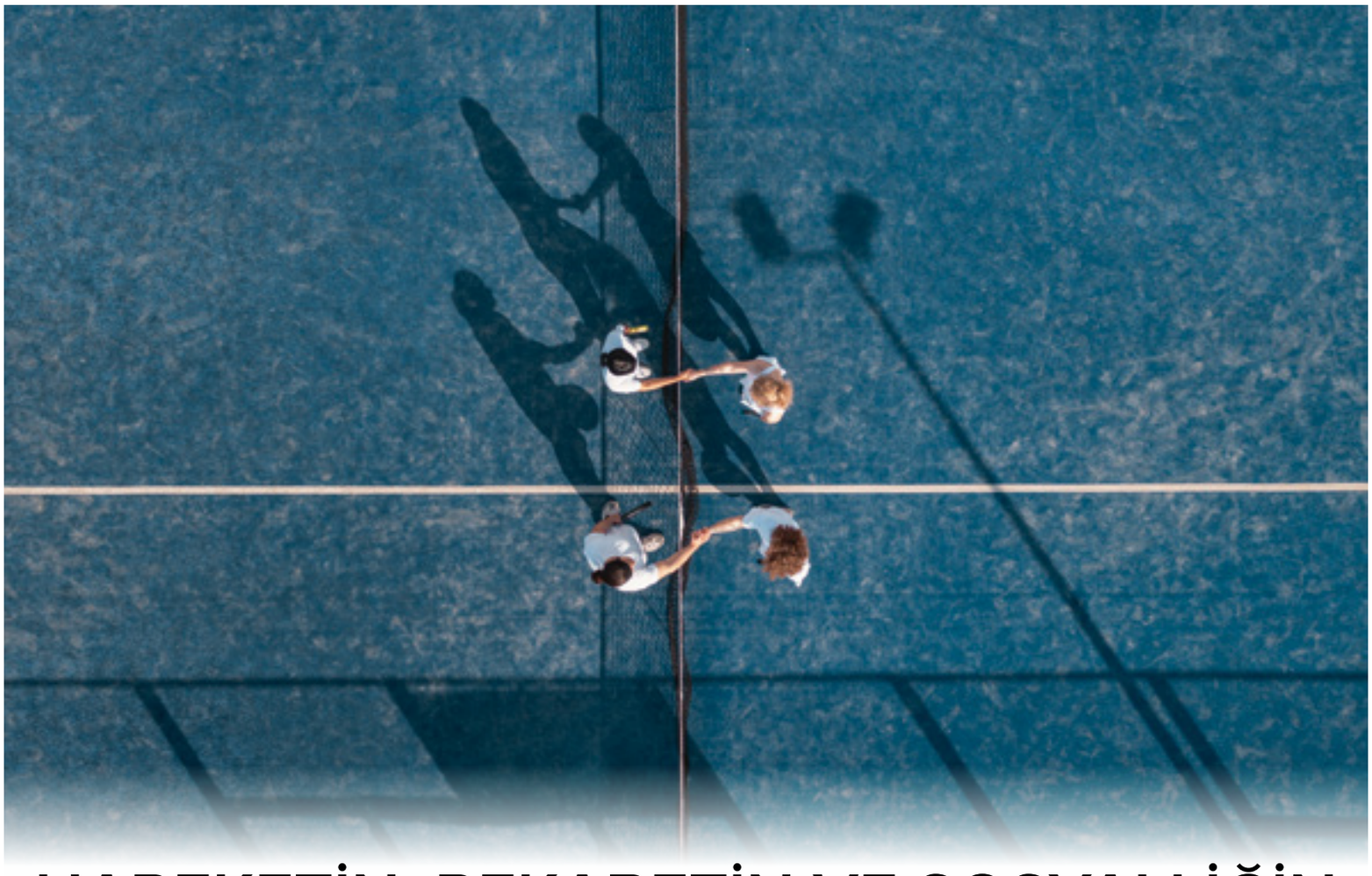
Kişisel Dokunuşlar

Bir açık alanın karakterini her zaman büyük mobilyalar belirlemiyor. Sevilen bir minder, seramik bir obje, eski bir fener veya yıllardır büyütülen bir bitki mekâna kişisel bir hava katabiliyor. Tekstil ürünleri de dekorasyonu yenilemenin kolay yollarından. Minder ve yastıkları değiştirmek bile balkonun görünümünü tazeleyebilir. Özellikle küçük alanlarda çok sayıda aksesuar yerine birkaç parçaya yer vermek ise ferahlık hissini koruyor. Yaz aylarında şemsiye, tente ve pergola gibi gölgelendirme çözümleri de dekorasyonu destekleyen önemli unsurlar arasında yer alıyor.

İçeriden Dışarıya

İç mekânla açık alan arasında görsel bir bağ kurmak, evin yaşam alanını dışarıya taşıyor. Salondaki bir rengin balkon minderlerinde tekrarlanması, benzer ahşap tonlarının veya aksesuarların kullanılması bu geçişi güçlendirebilir. Ancak bahçe ve balkonları gerçek bir yaşam alanına dönüştüren, dekorasyondan çok orada geçirilen zaman. Kahve fincanının masada kaldığı, bitkilerin büyüdüğü, minderlerin yer değiştirdiği ve akşam olduğunda ışıkların yandığı bir balkon çok daha kişisel.

Doğru mobilyalar, biraz yeşil, iyi düşünülmüş bir aydınlatma ve birkaç kişisel ayrıntı bir araya geldiğinde açık alanlar, evin yaz boyunca en çok yaşanan köşelerine dönüşüyor.



HAREKETİN, REKABETİN VE SOSYALLİĞİN BULUŞTUĞU SPOR Padel

Son yıllarda adını daha sık duyduğumuz padel; tenis ve squash gibi raket sporlarından bazı özellikleri bir araya getiriyor. Genellikle dört kişiyle oynanan bu oyun, cam ve tel duvarlarla çevrili özel kortlarda gerçekleşiyor. Padelin en dikkat çekici taraflarından biri ise duvarların oyunun dışında kalmaması. Top, duvarlara çarptıktan sonra oyuna devam edebiliyor ve bu durum her ralliyi farklı bir mücadeleye dönüştürüyor.

Padel özellikle Avrupa ve Latin Amerika'da büyük ilgi görüyor. Son yıllarda dünyanın farklı bölgelerinde de yeni kortların açılması ve kulüplerin kurulmasıyla sporun erişim alanı genişliyor. Profesyonel turnuvaların yanı sıra amatör ligler ve sosyal organizasyonlar da padelin daha fazla kişiye ulaşmasına katkı sağlıyor.

Spora Başlamak Hiç Zor Değil

Padelin kısa sürede geniş bir kitleye ulaşmasının nedenlerinden biri, yeni başlayanlar için kolay bir giriş sunması. Tenise göre daha küçük bir kortta oynandığı için oyuncuların uzun mesafeler boyunca koşmasına gerek kalmıyor. Bu özellik, farklı yaş ve kondisyon seviyelerindeki kişilerin oyuna daha rahat adapte olmasına yardımcı oluyor.

Daha önce tenis oynamamış kişiler bile temel kuralları ve birkaç vuruş tekniğini öğrendikten sonra kısa sürede maçlara katılabiliyor. Kısa saplı ve kontrolü kolay padel raketleri de başlangıç aşamasında oyuncuların işini kolaylaştırıyor.

Küçük Kortta Büyük Bir Mücadele

Padel kortunun daha küçük olması oyunun



kolay olduğu anlamına gelmiyor. Aksine, kısa mesafelerde hızlı karar vermeyi gerektiren oldukça hareketli bir yapı ortaya çıkıyor. Oyuncular bir anda yön değiştirebiliyor, kısa sprintler atabiliyor ve rakibin vuruşuna hızlı tepki vermek zorunda kalabiliyor. Topun duvardan sekmesi ise oyunun gidişatını saniyeler içinde değiştirebiliyor.

Hareketli Bir Antrenman Deneyimi

Padel, eğlenceli bir maç deneyiminin yanında hareketli bir egzersiz fırsatı da sunuyor. Oyun boyunca yapılan kısa koşular, ani duruşlar ve yön değişiklikleri vücudun farklı bölgelerini aktif hâle getiriyor. Düzenli oyun, kişinin kardiyovasküler dayanıklılığına katkı sağlarken çeviklik ve denge becerilerinin gelişmesine de yardımcı olabiliyor. Maç öncesinde kısa bir ısınma yapmak ve korta uygun spor ayakkabısı kullanmak da rahat bir oyun deneyimi sağlayabiliyor.





Hem Hareketli Hem de Keyifli Bir Spor

Padel, fiziksel aktiviteyi strateji ve koordinasyonla bir araya getiren dinamik bir spor dalı olarak öne çıkıyor. Oyun boyunca doğru pozisyon almak, kort üzerindeki alanı etkili kullanmak ve rakibin hamlelerine hızlı karşılık vermek önem taşıyor. Hem hareketli hem de keyifli bir spor deneyimi sunan padel, aktif yaşamı günlük rutinin bir parçası hâline getirmek isteyenler için alternatif oluşturuyor.



Duvarlar Oyunun Gidişatını Değiştiriyor

Padeli diğer raket sporlarından ayıran en önemli özelliklerden biri, duvarların oyuna dahil olması. Top belirli koşullarda duvarlardan sekerek oyunda kalabiliyor. Bu durum oyunculara yalnızca doğrudan vuruş yapma seçeneği bırakmıyor. Örneğin rakibin gönderdiği topun duvardan sekmesini beklemek, ardından uygun pozisyonu alarak karşılık vermek oyunun önemli parçalarından birini oluşturuyor. Zamanla oyuncular topun sekme yönünü daha iyi okuyabiliyor ve duvarları kendi lehlerine kullanmayı öğreniyor.

Padel İçin Neler Gerekiyor?

Padel oynamaya başlamak için çok fazla ekipmana ihtiyaç yok. Rahat bir spor kıyafeti, uygun bir spor ayakkabısı ve padel raketi başlangıç için yeterli oluyor. Toplar ve kort gibi temel ihtiyaçlar ise genellikle kulüpler tarafından sağlanıyor.



İYİ HİSSETMENİN YENİ ROTASI
STRESİ YÖNETMEK

Günün daha ilk saatlerinde başlayan mesaj trafiği, yetişmesi gereken işler, ardı ardına gelen bildirimler ve hiç bitmeyen yapılacaklar listesi… Modern hayat zamanı hızlandırırken zihnin dinlenebileceği boşlukları da giderek azaltıyor. Bu yoğunluk içinde iyi hissetmenin yolu ise hayatın temposundan tamamen uzaklaşmaktan değil, o temponun içinde kişisel dengeyi koruyabilmekten geçiyor. Wellness kavramının son yıllarda günlük yaşamda daha fazla karşılık bulmasının nedenlerinden biri de bu: Zihnin de beden kadar dinlenmeye ihtiyaç duyduğunu yeniden hatırlamak.

Stresi hayatımızdan tamamen çıkarmak gerçekçi değil. Ancak günlük alışkanlıklarımızda yapacağımız küçük değişiklikler, stresle daha sağlıklı bir ilişki kurmamıza yardımcı olabilir. Üstelik bunun için hayatı baştan sona değiştirecek programlara ihtiyaç yok. Güne telefon ekranıyla başlamamak, öğle arasında kısa bir yürüyüş yapmak ya da birkaç dakika hiçbir şeyle ilgilenmeden durmak bile günün yoğun akışı içinde kişisel bir alan yaratmanın başlangıcı olabilir.





Biraz Yavaşlamak

Uzun zamandır daha hızlı olmanın, daha çok üretmenin ve aynı anda birçok işi yetiştirmenin peşindeyiz. Oysa iyi olma hâli söz konusu olduğunda bazen yapılması gereken sadece yavaşlamak. Zihinsel yoğunluğu dengelemenin en basit yollarından biri, günün her boşluğunu yeni bir işle doldurmamak ve dinlenmeye de zaman ayırmak. Özellikle ekranlarla kurduğumuz ilişki burada belirleyici. Sabahın ilk dakikalarını bildirimlere ayırmamak, yemek yerken telefonu bir kenara bırakmak veya gün içinde kısa süreli dijital molalar vermek, dikkatimizi yeniden bulunduğumuz ana yöneltmemize yardımcı olabiliyor. Küçük görünen bu tercihler, gün içinde kendimize ait alanlar yaratmanın da bir yolu.

Bedenin Ritmini Unutmamak

Zihinsel dengeyi bedensel iyilik hâlinden bağımsız düşünmek mümkün değil. Hareket, düzenli uyku ve dengeli beslenme, günlük yaşamda bedensel ve zihinsel dengeyi destekleyen temel unsurlar arasında yer alıyor. Burada amaç kusursuz bir program oluşturmak değil, kişinin kendi yaşamına uyabilecek ve sürdürebileceği bir ritim yakalaması.



Uzun saatler spor yapmak yerine kısa bir yürüyüş, birkaç esneme hareketi ya da keyif alınan bir fiziksel aktivite günlük rutine eklenebilir. Benzer şekilde uyku düzenine özen göstermek ve günün son saatlerinde ekranlarla geçirilen süreyi azaltmak da dinlenmeye daha fazla alan açabilir. Küçük alışkanlıkların gücü, çoğu zaman ne kadar iddialı olduklarında değil, sürdürülebilir olmalarında saklı.

Herkesin Ritmi Kendine

Wellness dünyasında her yıl farklı yöntemler ve rutinler gündeme geliyor. Ancak iyi hissetmenin herkese uyan tek bir formülü yok. Birine iyi gelen sabah yürüyüşü bir başkasının yaşam düzenine uymayabilir, kimi sessizlikte dinlenirken kimi sevdiği insanlarla bir araya geldiğinde kendini daha iyi hissedebilir.

Belki de stres yönetiminde en gerçekçi başlangıç noktası tam olarak burada kendini gösteriyor, kendi ihtiyaçlarımızı fark etmek. Ne zaman yorulduğumuzu, nelerin enerjimizi tükettiğini ve bize nelerin iyi geldiğini görebilmek, günlük yaşamda daha dengeli bir ritim oluşturmanın ilk adımı olabilir.

Bazen telefonu sessize almak, bazen de hiçbir plan yapmadan birkaç saat geçirmek… Bu küçük molalar hayatın hızını değiştirmeyebilir ama o hızla kurduğumuz ilişkiyi değiştirebilir. Çünkü iyi hissetmek, her şeyi yetiştirebilmekten çok, bütün bu koşuşturmanın içinde kendi ritmimizi kaybetmemekle başlıyor.



NETWORK
Elbise



MUDO
Ceket



MUDO
Etek



GUSTO



NETWORK
Elbise



SWAROVSKI
Bileklik



MANGO
Elbise

Davet ŞIKLIĞI

Özel davetlerde stilinizin en zarif hâlini ortaya çıkarın. Sezonun öne çıkan elbiseleri, göz alıcı detayları ve tamamlayıcı aksesuarlarıyla davet stiline ilham verecek seçkileri sizin için bir araya getirdik.



DESA
Ayakkabı



ATASUN OPTİK
Vogue Güneş Gözlüğü



MUDO
Etek



SWAROVSKI
Kolye



VAKKO
Küpe



ZARA
Bluz



ZARA
Pantolon



ZARA
Bluz



VAKKO
Elbise



VAKKO
Pantolon



ATASUN OPTİK
Miu Miu Güneş Gözlüğü



MUDO



DESA
Çanta



DERİMOD
Çanta



KİĞILI



ATASUN OPTİK
Ray-Ban Güneş Gözlüğü

Ofis Stiline
YENİ BİR YORUM

Ofis stilinde profesyonel görünüm, doğru parçaların dengeli birlikteliğiyle tamamlanıyor. Kusursuz kesimli takımlar, zamansız gömlekler, modern ayakkabılar ve stilin karakterini belirleyen aksesuarlar... Sezonun öne çıkan parçalarıyla çalışma hayatınıza ilham verecek bir seçki hazırladık.



KİĞILI
Ceket



NETWORK
Pantolon



MUDO
Pantolon



EDİP SAAT
Hamilton



DERİMOD
Ayakkabı



DESA
Ayakkabı



KİĞILI
Kemer



LACOSTE
Gömlek



DS DAMAT
Gömlek



LACOSTE
Gömlek



DS DAMAT
Gömlek



ATASUN OPTİK
Mustang Güneş Gözlüğü



MUDO
Pantolon



NETWORK
Ceket



KİĞILI
Ceket



DERİMOD
Çanta



SAAT&SAAT
U.S. POLO ASSN.
Saat



NETWORK



ZARA



ATASUN OPTİK
Inesta Güneş Gözlüğü

Miniklerin RENKLİ DÜNYASI

Çocukların enerjisi, stilin en eğlenceli hâline ilham veriyor. Renkli tonlar, neşeli desenler, rahat kesimler ve sezonun sevilen parçaları bir araya gelerek miniklerin dünyasına eşlik ediyor. Oyunlardan hafta sonu gezilerine uzanan her an için konforlu ve renkli bir seçki hazırladık.



LC WAIKIKI
Pantolon



ZARA
Takım



ZARA
Mont



DEFACTO
Pantolon



LC WAIKIKI
Ceket



DEFACTO
Çanta



ZARA
Uzun Kollu Tişört



LC WAIKIKI
Tişört



LC WAIKIKI
Pantolon



DEFACTO
Çanta



LC WAIKIKI
Pantolon



LC WAIKIKI
Pantolon



ZARA
Tişört



LC WAIKIKI
Pantolon



ATASUN OPTİK
Ray-Ban Güneş Gözlüğü



ZARA
Tişört



ZARA
Ceket



MAVİ
Etek



ZARA
Tişört



MAVİ
Kot Etek



MAVİ

AJANDA



Çelik

90'ların unutulmaz yıldızlarından Çelik, geçmişten günümüze uzanan sevilen şarkıları ve kendine has yorumuyla müzikseverlerle buluşuyor. Türk pop müziğinin hafızalara kazınan eserlerini seslendireceği bu özel gecede, nostalji ve müzik dolu bir atmosfer dinleyicileri bekliyor. Çelik, 7 Kasım Cumartesi akşamı saat 21.00'de Jolly Joker Kıyı İstanbul sahnesinde!



Levent Yüksel

Türk pop müziğinin usta isimlerinden Levent Yüksel, 20 Kasım Cuma akşamı Jolly Joker Vadistanbul sahnesinde sevenleriyle buluşuyor. Saat 21.00'de başlayacak olan bu özel gecede başarılı sanatçı; "Tuana", "Med Cezir", "Zalim" ve "Yeter Ki Onursuz Olmasın Aşk" gibi dillerden düşmeyen klasikleşmiş hitlerini müzikseverler için seslendirecek. Güçlü vokali ve kalbe işleyen yorumuyla dikkat çeken Yüksel, dinleyicilerine romantizm ve eğlencenin iç içe geçtiği, dinleyiciyi ilk andan itibaren içine çeken unutulmaz bir müzik deneyimi sunmaya hazırlanıyor.

Burhan Öçal

Trakya'nın zengin müzikal mirasını modern soundlarla buluşturan Öçal, geleneksel ezgileri kendine özgü ritim anlayışıyla yeniden yorumluyor. Amerika ve Avrupa'da sürdürdüğü kariyeri boyunca farklı müzik kültürlerini bir araya getiren sanatçı, müzikal yolculuğunda dünyaca ünlü isimlerle gerçekleştirdiği iş birlikleriyle de dikkat çekiyor. Burhan Öçal, 27 Kasım akşamı Babylon'da sahnede olacak.





Boğaz'da Yoga

Boğaz'ın en güzel yapılarından Sait Halim Paşa Yalısı'nda, Boğaz'ın mavisiyle iç içe yoga dersleri her seviyeden yogaseveri bekliyor. YogaŞala'nın deneyimli hocaları tarafından verilen yoga dersleri her çarşamba sabahı 09.00-10.00 saatleri arasında yalının tarihi salonlarında gerçekleşiyor.

Sesler

Salih Bademci'nin tek kişilik performansı "Sesler", sesin hafıza ve insan hayatındaki izleri üzerine düşündüren özgün bir tiyatro deneyimi sunuyor. Ağlama, gülme, bağırma ve susma gibi farklı ses hâllerinden yola çıkan oyun, geçmişten bugüne uzanan sesleri ve onların hafızamızda bıraktığı izleri sahneye taşıyor. Kerem Kurdoğlu'nun yazdığı, Mehmet Birkiye'nin yönettiği ve Salih Bademci'nin tek başına sahnelediği "Sesler", 13 Aralık saat 20.30'da Leyla Gencer Opera ve Sanat Merkezi'nde izleyiciyle buluşacak.

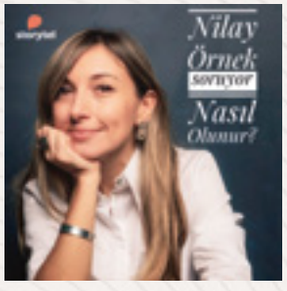




Yıldız Tilbe

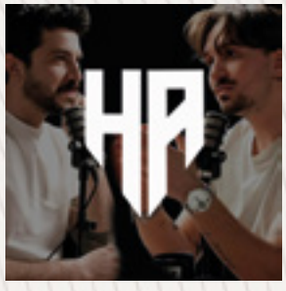
Türk pop müziğinin efsane isimlerinden Yıldız Tilbe, kendine has tarzı ve unutulmaz şarkılarıyla dinleyicileriyle buluşuyor. "Delikanlım", "Vazgeçtim" ve "Çabuk Olalım Aşkım" gibi dillere pelesenk olmuş şarkılarıyla müzikseverlere unutulmaz bir gece yaşatmaya hazırlanan sanatçı, 26 Aralık Cumartesi akşamı saat 21.00'de Jolly Joker Kartal İstMarina sahnesinde!


PODCAST



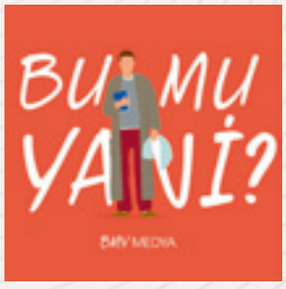
Nasıl Olunur

Nilay Örnek tarafından Storytel sponsorluğunda hazırlanan “Nasıl Olunur” podcast serisi, mesleklerini ustalıkla icra eden isimlerle gerçekleşen samimi ve ilham verici sohbetlerle dolu. Nilay Örnek her bölümde konuklarına aynı soruyu soruyor: “Nasıl Olunur?” Keyifli sohbetlerin yer aldığı seride, yaşam içinde farklı alanlardaki profesyonellerin deneyimlerini ve başarıya giden yollarını dinlerken hem öğreniyor hem de ilham alıyorsunuz.



Hikâyeden Adamlar

Sercan Şahin Kurtulmuş ve Ozan Bozkurt’un eğlenceli sohbetleriyle, hayatın içinden ilham verici hikâyelere yolculuk yapacağınız "Hikâyeden Adamlar" podcast’i, dinleyicilerine farklı bakış açıları kazandıran bir içerik sunuyor. Kendi yaşam tecrübelerinden yola çıkarak, sıra dışı hikâyeler, özgün fikirler ve hayatta iz bırakmış insanlardan alıntılarla şekillenen bu podcast, düşündüren, güldüren ve her anında bir şeyler katıyor. Ne abartılı iddialar ne de sıkıcı teoriler; sadece gerçek, canlı ve samimi sohbetler var.



Bu Mu Yani?

“Daha sade ve daha anlamlı bir hayat mümkün mü?” sorusundan yola çıkan “Bu Mu Yani?”, modern hayatın küçük ve büyük meselelerini samimi sohbetlerle ele alıyor. İlişkilerden kariyere, mutluluk arayışından gündelik kaygılara kadar pek çok konu, mizah ve kişisel deneyimlerle harmanlanıyor. Dinleyiciyi hazır cevaplardan çok kendi sorularını düşünmeye davet eden seri, hayatın temposuna biraz uzaktan bakmak isteyenler için keyifli bir alternatif.



Ortamlarda Satılacak Bilgi

Kültür, sanat, edebiyat, felsefe, psikoloji, kişisel gelişim, belgesel ve film… Kısacası, ortamlarda paylaşabileceğiniz ilginç bilgiler “Ortamlarda Satılacak Bilgi” podcastinde sizi bekliyor. Sunucusu Merve Bayındır, her bölümde gündelik sohbetler kadar düşündürücü ve bilgilendirici içerikler sunuyor.



KİTAPLIK



Renk Canavarı

Anna Llenas

Duygular bazen birbirine karışabilir; tıpkı Renk Canavarı'nın başına geldiği gibi! Neşesini, üzüntüsünü, öfkesini ve korkusunu anlamaya çalışan sevimli kahramanımız, her duygunun kendine özgü bir yeri olduğunu keşfediyor. Renkli çizimleri ve yalın anlatımıyla çocukların duygularını tanımasına ve ifade etmesine yardımcı olan kitap, aynı zamanda ebeveynlerle keyifli sohbetlerin de kapısını aralıyor.



Sevginin Gücü

Caroline Richards

Sevginin en karanlık anlarda bile yolumuzu aydınlatabileceğini anlatan sıcacık bir hikâye… "Sevginin Gücü", ormanda kaybolan Ayıcık'ın evinin yolunu bulmak için çıktığı küçük ama anlamlı yolculuğu konu ediyor. Ayıcık, sevgi dolu anılarını hatırladığında ortaya çıkan sihirli ateşböcekleri ona yol gösteriyor. Çocuklara sevginin, güzel anıların ve umut etmenin gücünü sade ve sevimli bir hikâyeyle aktaran kitap, minik okurlar için hem keyifli hem de duygusal bir okuma deneyimi sunuyor.



Nokta

Peter H. Reynolds

"Ben resim yapamam!" diyen Vashti'nin hikâyesi, küçücük bir noktayla başlıyor. Öğretmeninin cesaretlendirmesiyle kendi yaratıcılığını keşfeden Vashti, zamanla yapabileceklerinin sandığından çok daha fazla olduğunu görüyor. Çocuklara denemekten korkmamayı, kendilerine inanmayı ve yaratıcılıklarını özgür bırakmayı anlatıyor. Sıcacık bir hikâye. özellikle üretmeyi ve hayal kurmayı seven miniklere ilham veriyor.



ARTAŞ İMZASIYLA
ŞEHİR HAYATINDA YENİ BİR STANDART

Rezidans konforunda **konutları**, sınırlı sayıda **ofis ve cadde** dükkanlarıyla
Avrupa Residence Oryapark, modern şehir hayatını beklentilerin ötesine taşıyor.







artaş İNŞAAT

444 38 25

avruparesidenceoryapark.com

BİR HARF...
BİNLERCE MUTLULUK



Avrupa Konutları ile "Konutun Markası"nın mimarı Artaş Holding, pek çok sektörde faaliyetlerini sürdürerek "Mutluluğun Markası" olmaya devam ediyor.

Avrupa'dan Anadolu'ya uzanan akıl dolu yatırımları ve aile odaklı yaklaşımıyla anlam kazanan, güzelleşen bir gelecek inşa ediyor.
Bir harf... Binlerce mutluluk.
Artaş'tan hayata... 49 yıldır.

444 38 25
artasholding.com
/ArtasHolding

artaş
HOLDİNG